

Le plan d'actionnariat de Generali, WE SHARE 2.0, récompensé aux GEO Awards

We SHARE 2.0, le deuxième plan d'actionnariat pour les salariés du Groupe Generali, a été récompensé, à Nashville lors de la dernière édition des [GEO Awards \(Global Equity Organization\)](#) qui célèbrent depuis plus de 20 ans l'excellence des plans d'actionnariat salarié au niveau mondial.

Le plan a été distingué dans la catégorie "Conception de plan la plus innovante" pour son approche créative lors de son élaboration et de son évolution. L'évaluation a pris en compte les méthodes novatrices par lesquelles We SHARE 2.0 encourage l'engagement des salariés et son originalité par rapport à d'autres plans du secteur ainsi que son déploiement global dans plus de 30 pays, tout en s'adaptant aux particularités locales.

En décembre 2023, We SHARE 2.0 avait déjà reçu le prix du "**Meilleur nouveau plan d'actionnariat**" lors des trophées [ProShare](#).

We SHARE 2.0 offre aux salariés du Groupe l'opportunité d'acquérir des actions Generali dans un environnement sécurisé et avantageux, tout en leur accordant des actions gratuites supplémentaires en cas de hausse du cours de l'action. Afin d'intégrer les objectifs de la [stratégie climatique du groupe](#) et de rendre le nouveau plan plus efficace dans le contexte actuel du marché, plusieurs améliorations ont été apportées à We SHARE 2.0 par rapport à sa première version. Parmi celles-ci figurent l'attribution d'actions gratuites supplémentaires liées à **des objectifs ESG visant à réduire les émissions de CO₂ des activités de Generali**, ainsi que l'extension de la période d'exercice pour évaluer la hausse du cours de l'action.

Le plan, d'une durée indicative de 3 ans, a été lancé en juin 2023 et proposé à plus de 68 000 salariés du Groupe dans 34 pays. **Plus de 23 400 personnes y ont souscrit**, ce qui démontre l'enthousiasme et le sentiment d'appartenance des collaborateurs envers Generali et sa vision stratégique, ainsi que leur appréciation positive des améliorations apportées.

Avec We SHARE 2.0, Generali vise à promouvoir l'engagement de l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans la réalisation des objectifs stratégiques, la promotion d'une culture de l'appropriation et de la responsabilisation, ainsi que la participation active des salariés à la création de valeur durable.

Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions [anglaise](#) et [italienne](#) de ce communiqué font foi.

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 82,5 milliards d'euros en 2023. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 70 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)