

Communiqué de presse

Paris, le 23 mai 2023

Avec Be Zen, l'Alliance Klesia-Generali enrichit son offre pour accompagner la performance sociale des entreprises et le bien-être de leurs salariés

L'Alliance Klesia-Generali enrichit ses contrats collectifs en complémentaire santé et prévoyance avec une nouvelle offre nommée Be Zen, répondant aux évolutions de la société et aux attentes des salariés.

Avec Be Zen, l'Alliance Klesia-Generali offre aux entreprises et aux salariés une protection sociale complémentaire allant au-delà du remboursement des frais médicaux. Elle vise à protéger le capital santé des salariés autant qu'à améliorer leur qualité de vie au travail. Cette offre s'inscrit dans une démarche QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail) mettant à la main des entreprises des outils pour renforcer leur attractivité, la fidélisation de leurs collaborateurs, leur performance économique et sociale, tout en leur assurant, le cas échéant, le respect de leurs obligations conventionnelles.

L'offre Be Zen se décline en deux niveaux, selon que l'entreprise adhérente consacre 0,5 % ou 2 % de sa prime d'assurance à cette offre :

- **Be Zen : des services digitaux et à distance** permettant aux salariés de bénéficier d'un accompagnement sous une forme digitale (application d'activité physique, application de méditation, portail informatif sur les maladies chroniques, webinaires santé...) et d'aides sociales en cas de difficultés financières ou de santé.
- **Be Zen+ :** s'ajoutent à l'offre de base Be Zen **des actions de prévention personnalisées** telles que du coaching téléphonique par un professionnel de la santé ou du bien-être, des interventions sur site (ateliers, conférences, etc.) à destination des salariés de l'entreprise ou encore l'accompagnement de salariés confrontés à une situation d'aidant.

L'offre s'appuie sur des partenaires de référence dont les actions ont pu faire l'objet d'études scientifiques ou d'impact social démontrant leur efficacité notamment dans les hauts degrés de solidarité de branche portés par Klesia. Elle continuera à s'enrichir, en s'appuyant notamment sur des start-ups issues de Future4Care, l'accélérateur européen de startups e-santé*.

Be Zen et Be Zen+ sont accessibles à l'ensemble des entreprises adhérentes aux contrats sur mesure assurés par Klesia ou Generali. Klesia et Generali forment le 4^e acteur de la protection sociale complémentaire en France et proposent une gamme complète de contrats collectifs en santé et prévoyance.

* Accélérateur créé dans le cadre de l'alliance entre Sanofi, Capgemini, Generali et Orange.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 81,5 milliards d'euros en 2022. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 69 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DE KLESIA

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale KLESIA. Assureur d'intérêt général, Klesia a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 000 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 2 millions de retraités ; 4,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 12,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

Plus d'informations sur [klesia.fr](https://www.klesia.fr) et sur [Twitter](#)

CONTACTS PRESSE

GENERALI

Julie Terzulli - julie.terzulli@generali.com - 06 69 33 28 85

Advocaciz pour KLESIA

Ambre Fourneau – ambre.fourneau@advocaciz.com – 06 44 39 89 25
Alexandra Richert – alexandra.richert@advocaciz.com – 06 08 77 86 22