

Résultats consolidés du Groupe Generali au 31 décembre 2025

Generali atteint un résultat opérationnel et un résultat net ajusté record concluant avec succès la première année du plan stratégique : « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence »

- Les primes brutes émises augmentent à 98,1 milliards d'euros (+3,6%), portées par une forte croissance du segment Non-Vie (+7,6%).
- La collecte nette en Vie, parmi les meilleures du secteur, est en hausse à 13,5 milliards d'euros, tirée par la Santé & Prévoyance et par l'Épargne multi-supports et les Unités de Compte. La valeur des affaires nouvelles augmente à 3,1 milliards d'euros (+6,2%).
- Le ratio combiné (CoR) s'améliore significativement pour atteindre 92,6% (-1,4 p.p.). Le CoR non actualisé poursuit également son évolution très positive à 94,3% (-1,6 p.p.).
- Le résultat opérationnel atteint un niveau record de 8,0 milliards d'euros (+9,7%), porté par l'ensemble des segments d'activité.
- Le résultat net ajusté atteint son plus haut niveau historique à 4,3 milliards d'euros (+14,5%). Le bénéfice par action ajusté augmente significativement à 2,85€ (+16,2%).
- Le total des actifs sous gestion s'élève à 900 milliards d'euros (+4,3%), avec 16 milliards d'euros de collecte nette en Gestion d'Actifs.
- La position financière est extrêmement solide avec un ratio de solvabilité qui s'établit à 219% (210% à fin 2024), grâce à une forte génération de capital normalisée du Groupe.
- Un dividende par action de 1,64€ (+14,7%) et un programme de rachat d'actions de 500 millions d'euros seront proposés à la prochaine Assemblée Générale, confirmant l'engagement à augmenter la rémunération des actionnaires.



Le CEO du Groupe Generali, Philippe Donnet, déclare : « Nos résultats record pour 2025 attestent d'une première année très réussie dans l'exécution de notre plan stratégique « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence » et confirment une création de valeur continue pour toutes nos parties prenantes. Dans un environnement toujours marqué par de fortes incertitudes, nous avons encore renforcé notre rôle de véritable Lifetime Partner pour tous nos clients, en leur offrant protection, stabilité et sérénité. L'excellence dans nos compétences clés se reflète dans les performances remarquables de l'activité Non-Vie, avec une forte rentabilité technique sous-jacente, ainsi que dans une collecte nette en Vie parmi les meilleurs du marché, venant souligner le leadership européen de Generali dans ce segment et la grande qualité de notre production nouvelle. La Gestion d'Actifs et de Patrimoine affiche également une dynamique de croissance, portée par une collecte nette solide. Par ailleurs, nous accélérons la transformation de notre modèle opérationnel grâce au déploiement à grande échelle de l'IA, de la digitalisation et de l'automatisation, et nous nous réjouissons des progrès significatifs accomplis pour atteindre nos objectifs ambitieux en matière de durabilité. Forts de ces résultats impressionnants, de notre position financière robuste et de notre engagement clair à garantir des rendements toujours croissants pour nos actionnaires, nous proposons une nouvelle fois, une augmentation du dividende par action, accompagnée du lancement d'un programme de rachat d'actions de 500 millions d'euros pour 2026. Nos équipes sont la clé du succès du Groupe et je souhaite remercier sincèrement nos collègues et nos distributeurs pour ce début exceptionnel de notre plan stratégique. »

Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué font foi.

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)