

Generali conclut un accord sur la vente de Generali Deutschland Pensionskasse à Frankfurter Leben

Milan – Generali a conclu un accord avec Frankfurter Leben pour la vente de Generali Deutschland Pensionskasse AG (GDPK).

La transaction s'inscrit dans le cadre du plan stratégique du groupe "Lifetime Partner 24 : Driving Growth", qui vise à améliorer le profil et la rentabilité de l'activité Vie en poursuivant le processus d'optimisation des portefeuilles existants, afin de réduire l'absorption de capital et d'améliorer le résultat d'exploitation.

La transaction augmentera le ratio de solvabilité en Allemagne d'environ 10 p.p. et le ratio de solvabilité du groupe de 1 p.p.

En 2019, Generali a été le premier acteur du secteur de l'assurance à lancer un processus de réduction de son exposition au risque dans le domaine de l'épargne, grâce à la vente historique de la participation majoritaire dans Generali Leben, qui a permis d'améliorer le rendement sur capital et d'atténuer l'exposition du Groupe au risque de taux d'intérêt.

GDPK, qui dispose d'environ 2,8 milliards d'euros de capital et de 150 000 polices, a été fondée en 2002 en tant que société spécialisée dans les produits de pension. Le portefeuille a été souscrit principalement au cours des années 2003-2005. La production nouvelle de GDPK a cessé à la fin de l'année 2016.

La transaction devrait être finalisée d'ici 2023 et reste soumise à l'approbation de l'autorité fédérale allemande de surveillance financière (BaFin) et des autorités locales compétentes en matière de concurrence.

Pour la transaction, Goldman Sachs a agi en tant que conseiller financier et Hengeler Mueller en tant que conseiller juridique.

Le présent document est une traduction du communiqué de presse initial. Disponible sur le site internet du Groupe Generali, seule la version anglaise fait foi.

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la



durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 81,5 milliards d'euros en 2022. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 69 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)