

Generali confirme son leadership en matière de durabilité grâce à son intégration dans les indices Dow Jones Best-In-Class et la notation ESG « AAA » décernée par MSCI

Milan – Generali réaffirme son leadership parmi les leaders mondiaux de la durabilité en étant confirmé, pour la huitième année consécutive, dans l'indice **Dow Jones Best-in-Class World** et, pour la septième année consécutive, dans l'indice **Dow Jones Best-in-Class Europe**, anciennement connus sous le nom de Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Cette reconnaissance met en lumière l'approche distinctive du Groupe, fondée sur des performances durables crédibles, intégrées à la gouvernance, à la stratégie, à la gestion des risques et à la prise de décision opérationnelle.

L'approche de Generali en matière de durabilité a de nouveau été reconnue par **MSCI ESG Ratings**, qui évalue la capacité des entreprises à gérer les risques et à saisir les opportunités liées à la durabilité. L'analyse de MSCI, qui couvre plus de 17 000 entreprises dans le monde, a confirmé la notation ESG « AAA » que le Groupe conserve depuis 2022, positionnant Generali parmi les entreprises classées « Leader ».

Marco Sesana, Group General Manager de Generali, a déclaré : « *Generali a pleinement intégré la durabilité dans son modèle économique et dans l'ensemble de ses activités, en continuant d'agir en tant qu'assureur, investisseur, employeur et citoyen d'entreprise responsable. Nous sommes extrêmement fiers d'être une nouvelle fois reconnus comme leader mondial de la durabilité par les indices Dow Jones et par MSCI, qui saluent la solidité des résultats obtenus. Avec notre stratégie "Lifetime Partner 27: Driving Excellence", nous poursuivons des objectifs précis visant à soutenir une transition écologique juste et à renforcer la résilience de notre société, afin de maintenir une croissance rentable tout en ayant un impact positif sur les personnes et sur l'environnement, au bénéfice de nos parties prenantes.* »

Le **Dow Jones Best-In-Class World Index** regroupe les leaders mondiaux de la durabilité identifiés par **S&P Global** à travers la **Corporate Sustainability Assessment (CSA)**. Il représente les 10 % des meilleures entreprises parmi les 2 500 composant l'indice **S&P Global BMI**, sur la base de critères économiques, environnementaux et sociaux à long terme. Le **Dow Jones Best-In-Class Europe Index** rassemble quant à lui les entreprises européennes les plus performantes en matière de durabilité.

MSCI ESG Research fournit des analyses portant sur des milliers d'entreprises à l'échelle internationale, en évaluant leur exposition aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance propre à chaque secteur, ainsi que leur capacité à les gérer par rapport à leurs concurrents. Ces notations, également intégrées aux **MSCI ESG Indices**, aident les investisseurs institutionnels à évaluer les risques et opportunités qui ne ressortent pas des analyses d'investissement traditionnelles.



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,5 milliards d'euros en 2025 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)