

Philippe Donnet premiato con il “Corporate Social Responsibility Award” dalla Foreign Policy Association

- Il premio riconosce l’impegno del Group CEO di Generali per la sostenibilità

New York – La **Foreign Policy Association** ha conferito oggi al **Group CEO di Generali Philippe Donnet** il premio “**Corporate Social Responsibility Award**” in occasione della Financial Services Dinner 2023.

Il riconoscimento è stato consegnato al Group CEO da Larry Fink (Presidente e CEO di BlackRock) e Harry A. Fernandez (Presidente e CEO di MSCI). Il premio riconosce l’impegno di Philippe Donnet per la sostenibilità, al centro della strategia di Generali “[Lifetime Partner 24: Driving Growth](#)”.

Il “Corporate Social Responsibility Award” è conferito a persone e aziende che si impegnano per una buona **cittadinanza aziendale** (*corporate citizenship*) nelle comunità in cui operano. La Foreign Policy Association è il più antico think tank americano, cui partecipano democratici e repubblicani; opera come catalizzatore per diffondere la consapevolezza, la comprensione e l’opinione informata sulla politica estera degli Stati Uniti e sulle questioni globali. Attraverso programmi e pubblicazioni indipendenti, la Foreign Policy Association incoraggia i cittadini a partecipare al processo di definizione della politica estera. Tra coloro che in passato sono stati insigniti del premio: Peter Brabeck, Presidente emerito di Nestle; Sir John Bond, ex Presidente del Gruppo, HSBC Holdings; Anders Dahlgvig, ex Presidente e CEO di IKEA; Sergio Ermotti, Presidente di Swiss Re; Kristalina Georgieva, Managing Director del Fondo Monetario Internazionale; Indra Nooyi, ex Presidente e CEO di PepsiCo e David Rubenstein, Co-Fondatore e co-Presidente di The Carlyle Group.

Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, ha commentato: “*Questo premio dimostra il forte impegno di Generali nella costruzione di una società più equa e sostenibile e sono orgoglioso di rappresentare tutti i nostri 75.000 dipendenti. La sostenibilità è all’origine della strategia di Generali ed essere un cittadino d’impresa responsabile non si esaurisce in una sola azione, ma è un approccio che mira a sostenere ogni giorno le comunità in cui siamo presenti. Siamo pronti a favorire la creazione di partnership tra il settore pubblico e quello privato per anticipare e superare le sfide climatiche e sociali, perché sono fermamente convinto che un futuro sostenibile richieda tempo, dedizione, visione e soprattutto collaborazione*”.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c’è l’impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un’eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.