

Sponsoring sportif

Generali encourage le sport amateur en France avec le programme de sponsoring « Les Petits Lions du rugby »

- Generali renforce son engagement dans l'univers du sport en accompagnant près de 900 juniors M8/M10/M12 pour la saison 2025/2026, sélectionnés parmi près de 730 candidatures de clubs de rugby amateurs, affiliés à la FFR.
- Une initiative qui vise à promouvoir les valeurs positives du sport auprès des jeunes sportifs en herbe, à accompagner les talents et soutenir les communautés sportives sur les territoires.



Avec près de 1 900 clubs en France, le rugby compte environ 394 000 licenciés en 2023 (*source FFR*) et 46% de ceux qui le pratiquent ont moins de 20 ans. Deuxième sport préféré des Français après le Football (*source Kantar Media Fev. 2025*), le rugby est un sport d'équipe qui promeut des valeurs de collectif et de solidarité et qui dispose **d'une image positive pour 80% des Français**. Boosté par la médaille d'or olympique aux Jeux de Paris 2024, le rugby a vu son intérêt bondir (19,5 millions de fans), s'imposant comme un **pilier du paysage sportif français tant par sa popularité croissante que son impact sociétal**.

Le rugby en tête d'affiche

Cet été, Generali a lancé une grande campagne d'appel à candidature avec l'aide de son réseau d'agents, auprès de tous les clubs amateurs juniors de rugby de France, pour tenter de faire partie des **38 clubs sélectionnés dans le cadre de son nouveau programme « Les Petits Lions du rugby »** avec le soutien d'Act for Sport. A la clé pour les clubs, **836 tenues offertes par Generali aux jeunes joueurs de 8 à 12 ans (M8-M12)**, composées de maillots, shorts et chaussettes ainsi que de sweats et pantalons de survêtement **pour les coaches**. L'ensemble de ces tenues brandées Generali et Kappa sont également **personnalisables aux couleurs du Club**, permettant aux jeunes sportifs de disposer de tenues dignes de véritables professionnels du rugby.

Avec cette nouvelle opération de sponsoring sportif, **Generali choisit de s'engager aux côtés des jeunes rugbywomen et rugbymen qui apprennent chaque jour les valeurs de courage, de solidarité et de dépassement de soi**. C'est également l'opportunité d'ancrer la marque Generali dans le cœur des licenciés et de leur entourage, par l'intermédiaire des clubs de sport amateur.

Pour assurer le succès de ce programme, **les kits de tenues seront remis à l'automne par l'agent Generali de la région lors d'un événement convivial au sein de chaque Club**. Les agents seront également impliqués tout au long de la saison du Club au travers d'événements, de présence aux matchs et de campagnes de communication sur les réseaux sociaux. « Avec *Les Petits Lions du rugby*, Generali ne se contente pas de sponsoriser le sport amateur. Nous soutenons et encourageons la jeune génération sur les territoires, là où naissent les passions et les vocations et où se transmettent les valeurs de solidarité, respect et dépassement de soi. Cette opération de sponsoring rayonne pleinement avec notre ADN : celui d'un assureur engagé, qui accompagne les vies de ses clients et qui croit au pouvoir du sport pour rassembler, éduquer et faire grandir » indique Rodolphe Pachot, Directeur du Marketing de Generali France.

38 clubs
soutenus

Juniors

8 À 12 ans

836 tenues

joueurs.euses
+ bénévoles



Région Nord et Ile-de-France :

- Amical Club de Soissons – Soissons (02)
- Rugby Club de Thiérache – Thiérache (02)
- RC Gien Briare – Gien (45)
- Rugby Club Hazebrouk – Hazebrouck (59)
- Paris Olympique Rugby Club – Paris (75)
- Rugby Club Vallee de Montmorency Soisy – Montmorency (95)

Région Est :

- Ent Chateaufort St Marcel XV – Chateaufort-sur-Isère (26)
- RC Metz Moselle – Metz (57)
- Rugby Club Haguenau – Haguenau (67)
- RA Épinal – Épinal (88)

Région Centre :

- US Egletonnaise – Egletons (19)
- Union Sportive Cublac Terrasson – Cublac (19)
- Stade Chamalierois – Chamalières (63)
- C AS Gerzatois – Gerzat (63)

Région Sud-Est :

- US Nantua Port Rugby Haut Bugey – Nantua (01)
- SC Privadois Rugby – Privas (07)
- Union Sigeon Port La Nouvelle – Sigeon (11)
- US Severagaise – Sévérac d'Aveyron (12)
- RC Port de Bouc – Martigues (13)
- RC Uzetien – Uzès (30)
- AS Bièvre St Geoires Rugby Club – Saint Etienne de Saint Geoires (38)
- Rugby Club Corberlin – Corberlin (38)
- Co Le Puy Rugby – Le Puy-en-Velay (43)
- Rugby Club Le Mole – Bonneville (74)
- US Mourillon – Toulon (83)

Région Sud-Ouest :

- Stade Blayais Rugby Haute Gironde – Blaye (33)
- Association Sportive Poussan XV - Poussan (34)
- Club Ovalie Pont du Casse – Pont du Casse (47)
- US Mouguerre – Mouguerre (64)
- AS Bayonnaise – Bayonne (64)
- FC Oloron – Oloron Sainte-Marie (64)
- Sor Agout XV – Soual (81)
- Avenir Moissagais – Moissac (82)

Région Grand-Ouest :

- XV de L'Isle – Pordic (22)
- Rugby AR Fouilhez Menez Are – La Feuillée (29)
- Aurore Rugby Club Vitré – Vitré (35)
- Rugby Saint Herblain – Saint-Herblain (44)
- Amicale Plouaysienne Rugby – Plouay (56)



Generali partenaire engagé du sport français

Depuis plusieurs décennies, Generali fait rugir son engagement dans le monde du sport professionnel et amateur en soutenant des compétitions prestigieuses (le tennis avec le Rolex Monte Carlo Masters, l'équitation avec le Generali Open de France...) et en encourageant une pratique sportive porteuse de durabilité, de solidarité, de responsabilité et d'inclusion.

Sur le terrain du rugby, Generali a construit une longue histoire avec ce sport en étant, au fil des ans, partenaire de différents clubs et événements prestigieux de rugby, contribuant ainsi à la promotion de ce sport à tous les niveaux. Generali est également partenaire majeur des Oscars du Rugby en partenariat avec Midi Olympiques. Plus récemment, Generali a noué un **partenariat depuis 2023 avec Les Cogs Festifs**, rugby-club parisien LGBTQI+ friendly et inclusif, illustrant sa volonté de faire du sport un levier de diversité et de cohésion sociale. Enfin, **Jean-Laurent Granier**, Président Directeur-Général de Generali France, est également engagé dans le monde du rugby en tant que **Président du Rugby Club**.

Partenaire de ses clients tout au long de leur vie, Generali entend, au travers de ses différents partenariats sportifs, promouvoir des comportements et modes de vie sains, et encourager la pratique régulière du sport, facteur de bien-être et de maintien d'une bonne condition physique, notamment auprès des jeunes.

Crédit photos : François Constant

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr) / Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

Contact Presse : Julie Terzulli – julie.terzulli@generali.com