



Document MEDIA
Communiqué de presse

Mon Petit Placement lance « Mon Petit Placement VIE » : le premier contrat d'assurance-vie 100% digital et 100% en unités de compte assuré par Generali Vie

À Lyon, le 16 décembre 2020 - La fintech Mon Petit Placement annonce ce jour avoir noué un partenariat avec l'assureur Generali Vie, leader de l'épargne en ligne. Ensemble, ils ont co-créé un produit innovant : « Mon Petit Placement VIE », un contrat d'assurance-vie 100% digital et 100% en unités de compte. Un nouveau produit financier, composé de supports d'investissement haut de gamme habituellement réservés à une clientèle fortunée, dont le ticket d'entrée se situe à 300€ seulement. Pour la première fois, Mon Petit Placement propose donc à ses clients un contrat créé en son nom et affirme ainsi sa volonté de démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers.

Un produit d'assurance-vie ouvert à tous, 100% digital et 100% en unités de compte

Mon Petit Placement – fintech visant à démocratiser la gestion privée – enrichit son offre avec le lancement de « Mon Petit Placement VIE » : un contrat d'assurance-vie sans fonds en euros, entièrement en unités de compte. Cette offre exclusive, conçue en partenariat avec Generali Vie, reflète bien la promesse de Mon Petit Placement : elle propose un accompagnement sur-mesure de chaque utilisateur, des seuils minimum abaissés (un ticket d'entrée en versement initial de 300€ et des versements libres programmés à hauteur de 75€), sans aucuns frais sur les actes de gestion.

Avec ce nouveau produit exclusif, Mon petit Placement se positionne désormais comme un acteur référent dans le domaine de l'assurance-vie en ligne.

« Nous sommes fiers de ce partenariat, noué avec Generali France, un acteur de renom reconnu par la profession comme les particuliers. Cela nous permet notamment de conforter nos clients quant à la légitimité et à la pertinence de notre solution. En ce sens, notre proximité clients, notre accompagnement personnalisé (notamment à travers des conseils vidéo sur-mesure) et notre interface simple et ludique, sont ici de vrais atouts. Nous voulons en effet permettre au plus grand nombre, même avec un faible patrimoine, de gagner en rentabilité en souscrivant à ce nouveau contrat Mon Petit Placement VIE. » explique **Thomas Perret, Président et fondateur de Mon Petit Placement.**

« Mon Petit Placement nous a séduit par sa proposition innovante de démocratiser l'investissement auprès du plus grand nombre, par sa proximité avec ses utilisateurs et par ce choix audacieux de proposer aux particuliers un contrat innovant 100% digital et 100% en unités de compte. » explique **Corentin Favennec, directeur commercial et partenariats Grands Comptes chez Generali Patrimoine.**

À ce jour, plus de 1 500 clients ont déjà souscrit à la solution Mon Petit Placement. Une adhésion immédiate qui devrait convaincre un public encore plus large en 2021. La fintech espère notamment ouvrir plusieurs centaines de nouveaux contrats « Mon Petit Placement VIE » d'ici la fin de l'année prochaine.

Generali Vie et Mon Petit Placement étudient par ailleurs d'autres pistes de collaboration pour l'avenir.

Mon Petit Placement VIE est un contrat d'assurance-vie individuel libellé en unités de compte, assuré par Generali Vie, entreprise régie par le Code des assurances.

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

A propos de Mon Petit Placement

Créée par Thomas Perret et Margaux Belhade, Mon Petit Placement est une Fintech lyonnaise, également incubée à Paris à Station F, visant à démocratiser la gestion privée. Fort du constat que la majorité des épargnants sont souvent orientés vers des produits d'épargne classique et sont peu informés sur les mécanismes financiers, Mon Petit Placement accompagne de manière personnalisée ses utilisateurs dans leur stratégie d'investissement à travers une interface simple et ludique et leur permet d'accéder à des produits financiers haut de gamme jusqu'ici réservés à une clientèle fortunée. Mon Petit Placement propose 4 portefeuilles d'investissement (Volontaire – Énergique – Ambitieux – Intrépide) pour différents niveaux de rendement, selon les profils des investisseurs particuliers, et leur laisse la liberté de transférer leur épargne lorsqu'ils le souhaitent. Mon Petit Placement propose également une gamme de placement responsable visant à donner du sens à son épargne. Répartie en quatre portefeuilles thématiques – Égalité, Emploi, Climat, et Solidarité – cette offre permet de concilier tout à la fois performance financière et impact positif. Plus d'informations sur www.monpetitplacement.fr.

Contacts presse Mon Petit Placement Agence LEON

Laura PALIERNE – Fiona THOMAS
laura@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr
06 11 98 00 47 – 06 61 73 98 18

A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr> - Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com - Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

Contact presse Generali

Laurie Bonneville
laurie.bonneville@generali.com
03 20 66 32 90