



20.11.2020
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANÇOIS GARREAU, EN CHARGE DE LA MISSION RSE CHEZ GENERALI FRANCE, CO-SIGNE L'OUVRAGE DE RÉFÉRENCE « LA RSE DANS L'ASSURANCE »

Contact Presse:

Cassandre Ferrela
Chargée de Relations Média
Tél : 07.63.75.44.06
Email : cassandre.ferrela@generali.com

François Garreau, chargé de la mission RSE chez Generali France et Président de la Commission Développement Durable de la Fédération Française de l'Assurance (FFA), vient de co-signer l'ouvrage « *La RSE dans l'assurance* », rédigé avec Pauline Becquey, responsable du développement durable au sein de la Fédération FFA. Publié aux éditions de l'Argus de l'assurance, ce livre démontre toute l'importance pour les entreprises du secteur d'intégrer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de leur développement.

UN OUVRAGE QUI FERA DATE DANS LE SECTEUR DE L'ASSURANCE

Co-écrit par François Garreau et Pauline Becquey, « *La RSE dans l'assurance* » se positionne comme le premier ouvrage de référence sur le sujet de la Responsabilité Sociale et Environnementale, pour tous les acteurs de l'assurance. Préfacé par Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France et Vice-Président de la FFA ainsi que par Florence Lustman, Présidente de la FFA, il s'agit en effet du premier livre abordant les enjeux de la RSE au sein du secteur assurantiel, ces deux univers étant selon les deux auteurs indissociablement liés.

Ainsi que le rappellent d'emblée François Garreau et Pauline Becquey, le cœur de métier de l'assureur consiste à gérer les risques, quelle qu'en soit l'origine. Il est donc indispensable que la RSE et la maîtrise



des risques sociétaux et environnementaux soient intégrés par les acteurs de l'assurance dans leurs stratégies.

Les thématiques de la RSE font par ailleurs l'objet de fréquentes évolutions réglementaires. En tant qu'acteur financier touchant le grand public, le secteur de l'assurance est particulièrement concerné par ces nouvelles exigences. L'ouvrage de François Garreau et Pauline Becquey a dans ce contexte le grand mérite de revenir sur les textes législatifs essentiels, offrant à ses lecteurs une vue complète et actualisée des enjeux de la RSE dans le monde assurantiel.

URGENCE CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENTALE, IMPACTS HUMAINS DES CRISES : UN LIVRE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ...

Dans un contexte d'urgence sanitaire et climatique, qui démontre chaque jour à quel point les grands enjeux environnementaux et sociétaux sont de plus en plus interdépendants et universels, la RSE prend tout son sens. Elle justifie l'adaptation des couvertures assurantielles à l'évolution permanente des risques et le déploiement de nouvelles offres plus respectueuses des critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG).

Confrontées à des événements de plus en plus récurrents et complexes, qui révèlent les limites des modèles « classiques » de protection et de mutualisation, les compagnies d'assurance sont aussi invitées à revisiter leurs stratégies. Plus que jamais, elles doivent inscrire leur croissance dans une dynamique alliant développement durable et responsabilité sociétale renforcée, pour offrir une protection encore plus efficace et pérenne à leurs assurés.

Après avoir défini le concept de la responsabilité sociale d'entreprise ainsi que ses objectifs et avantages, l'ouvrage analyse dans un premier temps les enjeux RSE propres au secteur assurantiel. Il propose ensuite une vision d'ensemble de l'univers législatif et réglementaire de la RSE. Il aborde enfin les perspectives que la RSE offre aux acteurs de l'assurance pour accompagner la mutation de nos sociétés vers des modèles plus durables et résilients.



S'adressant à toutes celles et ceux qui désirent mieux connaître les enjeux spécifiques de la RSE pour le secteur de l'assurance, l'ouvrage a également vocation à séduire un public plus large intéressé par les enjeux environnementaux et sociétaux.

« A travers cet ouvrage à la thématique inédite, notre volonté était d'offrir aux acteurs de notre secteur une vision complète et actualisée des enjeux de la RSE. Le défi est en effet de taille : après avoir été longtemps considérée comme une pure contrainte légale, il s'agit que la démarche RSE soit enfin reconnue pour ce qu'elle est... A savoir : une approche structurante et un formidable levier de création de valeur pour les assureurs, leurs clients, et l'ensemble de leurs parties prenantes. Cela implique une véritable prise de conscience, pour que la RSE imprègne désormais, comme la démarche qualité, l'ensemble des process et des métiers de l'assurance » résume **François Garreau**, co-auteur de « la RSE dans l'assurance ».

À PROPOS DE PAULINE BECQUEY

Pauline Becquey est responsable développement durable à la Fédération Française de l'assurance. Elle anime à ce titre la communauté des responsables et directeurs RSE et développement durable des adhérents de la FFA. Elle a auparavant été consultante en développement durable au sein du cabinet EY. Experte en finance durable, elle a aussi une excellente connaissance des enjeux de mise en œuvre opérationnelle de démarches de responsabilité sociétale et de communication RSE pour le secteur financier.

À PROPOS DE FRANÇOIS GARREAU ET DES ENGAGEMENTS RSE DE GENERALI FRANCE

Chargé de la Mission RSE auprès du Comex de Generali France, **François Garreau** est également Président de la Commission développement durable de la Fédération Française de l'Assurance. En lien avec les dirigeants et les différentes directions de Generali France, il coordonne depuis plus de 13 ans la politique RSE de la compagnie française, reconnue pour la qualité et la cohérence de sa démarche RSE et ses nombreux engagements environnementaux et sociétaux.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2018. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,2 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018.



Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)