



12.11.2020
COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE AU 30 SEPTEMBRE 2020¹

RESULTAT OPERATIONNEL EN HAUSSE A 4 MILLIARDS D'EUROS (+2,3%). RESULTAT NET AFFECTE PAR DES DEPRECIATIONS D'ACTIFS ET DES FRAIS NON RECURRENENTS, INCLUANT L'OPERATION DE RACHAT DE LA DETTE. EXCELLENTE SOLIDITE FINANCIERE.

Contact Presse :

Kenza Benqeddi-Veiga
Tél : 07.61.88.56.76
kenza.benqeddveiga@generali.com

presse.generali.fr

- Le résultat opérationnel atteint 4 milliards d'euros, grâce au développement des activités Non Vie et Gestion d'actifs, soutenues également par les récentes acquisitions, ainsi que grâce à la contribution du segment Holding et autres activités. L'excellence technique est confirmée, avec un ratio combiné de 89,7% (-2,8pp) et une marge sur Affaires Nouvelles (4,10% ; -0,18pp) à un excellent niveau ;
- Le total des primes émises brutes atteint 52 milliards d'euros (+0,3%), avec des primes Non Vie qui résistent et une évolution positive pour l'activité Vie (+0,4%). La collecte nette Vie demeure solide à 9,3 milliards d'euros (-13%) et les provisions techniques Vie augmentent à 376,3 milliards d'euros (+1,9%) ;
- La solidité financière du Groupe se renforce, avec un ratio de solvabilité II à 203% (+9pp par rapport au 1^{er} semestre 2020) ;
- Le résultat net du Groupe s'établit à 1 297 millions d'euros (-40%), affecté par 310 millions d'euros de dépréciations nettes d'actifs liées à la performance des marchés financiers, 183 millions d'euros au titre de la transaction relative à la cession de BSI et 100² millions du Fonds International Exceptionnel d'urgence pandémique et 73 millions d'euros de charges liées à l'opération de rachat de la dette. Le résultat net ajusté³ atteint 1 629 millions d'euros (-13%), hors charges du Fonds International Exceptionnel et de l'opération de rachat de la dette.

Le CFO du Groupe Generali Cristiano Borean déclare : « *Les résultats des neuf premiers mois continuent de démontrer la résilience de Generali, comme en témoigne le niveau excellent des marges techniques, soutenant le résultat opérationnel et la solidité financière. Dans un environnement qui continue d'être caractérisé par le fort impact macroéconomique et financier de la pandémie toujours en cours, le Groupe confirme ses forces en s'appuyant sur sa position de leader en Europe et sur un business model flexible, diversifié et orienté vers le retail. Generali demeure engagé à être le véritable partenaire de ses clients tout au long de leur vie, à travers des solutions d'aide et d'assistance*

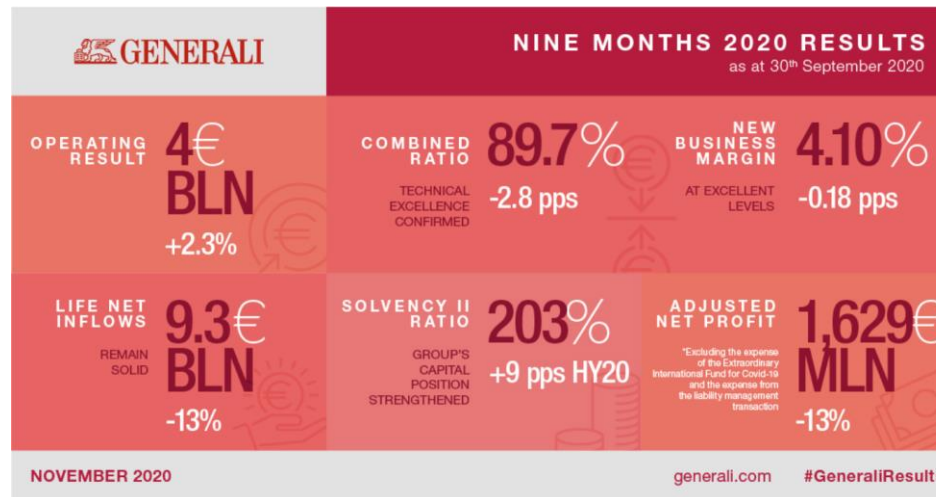
¹ Les variations de primes, collecte nette Vie et taux de marge sur PVNBP (present value of new business premiums, ou Valeur actuelle des primes liées aux affaires nouvelles) sont à modalités équivalentes (à taux de change et périmètre de consolidation constants). Les variations du résultat opérationnel, des investissements et des provisions techniques Vie excluent les entités cédées au cours de la période de comparaison.

² Ce montant, après impôts, est de 77 millions d'euros.

³ Le résultat net ajusté ne comprend pas l'impact des gains et pertes sur cessions, d'un montant de -183 millions d'euros au 9 premiers mois 2020, résultant de l'accord transactionnel relatif à la cession de BSI (versus +475 millions d'euros au 9 premiers mois 2019, liés à la cession de Generali Leben et des activités belges).



spécifiques, et à soutenir les communautés où il est présent, à travers des initiatives telles que le Fonds International Extraordinaire pour la Covid-19.»



Ceci est une traduction de la première page du communiqué officiel publié en intégralité (en anglais et en italien) par le Groupe Generali sur le site www.generali.com. Seules les versions italiennes et anglaises font foi.

>>>>>> [Communiqué de presse en anglais](#)

>>>>>> [Communiqué de presse en italien](#)

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2018. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,2 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018. Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)