



12.10.2020
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans une campagne de marque inédite, Generali fait le choix de la vraie vie

Pour la première fois en près de 200 ans d'histoire, Generali lance une campagne de communication mondiale. Avec cette signature, « *Nous sommes là pour vous* », la compagnie revendique sa proximité et son engagement envers ses clients, tout au long de leur vie. Une vidéo déclinée de la campagne internationale et des histoires croisées, où des assurés et leurs agents ou conseillers témoignent, révèlent les liens de confiance qui les unissent.

Contact Presse :

Kenza Benqeddi Veiga
Tél : 07.61.88.56.76
kenza.benqeddiveiga@generali.com

En rompant un silence publicitaire de plus de 10 ans en France à l'occasion de la première campagne de marque mondiale de l'histoire du groupe, Generali affirme son engagement quotidien auprès de ses clients.

C'est logiquement à ces derniers que Generali a d'abord souhaité donner la parole. Partout en France, une vingtaine d'entre eux témoignent du jour où ils ont été victimes d'un sinistre ou du moment où ils ont développé leur entreprise. Ils racontent ces instants de vie, parfois heureux, souvent dramatiques, où « tout a failli basculer » ; ces moments décisifs où leur agent général ou leur conseiller ont répondu présents, permettant la conquête d'un nouveau marché ou de sauver ce qui était menacé par une panne, des tempêtes répétées, une crue exceptionnelle, ou encore la survenance d'une maladie rare. Avec sincérité, chacun explique l'importance du temps préalablement passé avec leur agent ou conseiller à analyser leur activité et identifier leurs risques dans un souci d'efficacité de la réponse apportée en cas de sinistre. Les agents et conseillers Generali répondent et complètent ces « histoires croisées » en parlant avec bienveillance et professionnalisme de leurs relations authentiques, sincères, souvent anciennes, avec ces clients qui ont pu compter sur eux. Des relations fortes, forgées dans l'adversité, souvent devenues amicales.

Cette campagne illustre les ambitions stratégiques de Generali sur le terrain auprès de ses clients : offrir des solutions innovantes grâce un réseau de proximité fort de 2 200 agents et conseillers soutenus par des outils digitaux au service d'une satisfaction client accrue, permettant ainsi de créer une préférence de marque auprès du plus grand nombre.

« Nous communiquons avec fierté sur la confiance de nos clients confrontés à des risques devenus réalités dans le cadre professionnel, personnel ou familial. Nous ciblons particulièrement les professionnels et les petites entreprises qui sont la clientèle privilégiée de nos agents, ainsi que les seniors vers lesquels nous avons réorienté notre réseau salarié », souligne Tanguy LE MAIRE, membre du Comité exécutif, en charge du Marketing et du marché des Particuliers.

« La construction d'une marque forte et reconnue est l'un de nos piliers stratégiques. Après une phase de mobilisation exceptionnelle face à la crise sanitaire, cette campagne de marque est un retour important aux fondamentaux de l'assurance, au quotidien de nos clients et aux risques les plus fréquents sur le terrain », rappelle Elise GINIOUX, membre du Comité exécutif en charge de la Communication, des Affaires publiques et de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

presse.generali.fr



Signée par ISOBAR et orchestrée par DENTSU X et DENTSUMCGARRYBOWEN PARIS, la campagne est lancée avec un plan média riche mixant notamment la vidéo sur le web, la radio, les médias Internet, la presse quotidienne régionale.

Pour Michel KOWALSKI, Directeur général adjoint de l'agence : « *La différence de Generali s'exprime dès son logo. Il est rouge, dans un monde où tout est gris ou bleu. Ce n'est pas anodin ; il représente la dimension vraiment humaine et chaleureuse de Generali que nous avons pu constater et vivre durant les tournages* ».

Retrouvez les vidéos de la campagne de marque Generali:

- A destination des particuliers : <https://youtu.be/HOwwMVDUsaY>
- A destination des professionnels : <https://youtu.be/o5lV-xkMQE>
- Un exemple d'Histoires croisées : <https://youtu.be/dnLkP9N3H7E>

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2018. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. La compagnie offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,2 millions de personnes, ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018. Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)