



29.04.2014
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali – Horizon Mixité avec Isabelle Joschke

« On peut rêver son métier ». Un rêve devenu réalité pour Isabelle Joschke qui courra cette année la Solitaire du Figaro et la Lorient-Horta Solo, nouvelle course au calendrier de la Classe Figaro. Au-delà de la performance sportive, la navigatrice franco-allemande de 37 ans a pour ambition de promouvoir la mixité dans tous les domaines de la société, notamment dans le sport et au sein des entreprises. Des valeurs chères à Generali qui a décidé de soutenir Isabelle pour ces deux épreuves majeures du circuit Figaro Bénéteau 2014.

« La course au large est un métier mixte. Il n'y a pas de classements hommes et femmes ; nous sommes sur un pied d'égalité ! Nous pouvons donc développer, autant que nos confrères masculins, des projets de compétition » affirme Isabelle Joschke, navigatrice et fondatrice de l'association « Horizon Mixité ». Et pourtant, de nombreux secteurs d'activité restent encore sous-investis par les femmes, en témoigne celui de la voile. *« Je veux prouver qu'il est possible d'être une femme et d'aller au bout de son rêve. Les jeunes filles pensent souvent que la course au large, ce n'est pas pour elles. Ce n'est pas vrai. Malgré la difficulté physique, les femmes y réussissent aussi bien que les hommes. Je voudrais qu'on en prenne conscience. Ce message a touché Generali France ; je suis donc fière en 2014 de porter les couleurs d'un Groupe qui défend la mixité et qui figure parmi les grands sponsors de la voile »*

Contact presse

Agence TB Press
Tanguy Blondel
Tél : 06.88.45.35.36

Une valeur chère à la navigatrice franco-allemande, née à Munich mais qui a essentiellement grandi en France. Son bac franco-allemand en poche – son père est allemand et sa mère française – Isabelle se lance dans des études de lettres, filière largement investie par les filles....

Et la voile dans tout ça ? *« J'ai découvert la compétition à la voile sur le tard. Enfant, j'ai un peu navigué en dériveur sur des lacs autrichiens, mais rien de plus. Puis, en 2000, j'ai fait un stage aux Glénans, une véritable révélation. »* Dans la foulée, Isabelle passe son diplôme de skipper puis elle achète un mini 6.50. *« J'ai découvert la Mini 6.50, un truc de dingue. Une traversée de l'Atlantique sur une coque de noix m'a paru un projet génial. »*

De 2004 à 2008, Isabelle devient professionnelle et accumule les milles en course sur le circuit Mini 6.50. Elle se fait d'ailleurs très vite remarquer grâce à des résultats convaincants. 14^{ème} de la Transat 6.50 2005, 4^{ème} des Sables – Les Açores 2006, dominatrice de la saison 2007 avec des victoires de haut vol notamment sur la première étape de la Transat 6.50 2007, Isabelle devient une championne !

La suite se déroule en Figaro. Dès 2008, elle gagne une étape de la Cap Istanbul puis participe à ses premières Solitaire du Figaro jusqu'à maintenant.

« Ma trajectoire en Mini a été fantastique. J'ai adoré ce circuit. Au large, je suis totalement dans mon élément. J'ai plus de difficultés au contact ou sur des parcours côtiers. Ce n'est pas ma culture. Je n'ai jamais fait d'olympisme. En Figaro, je n'ai pas décidé d'aller dans la facilité. Sportivement, c'est plus dur. Mais aussi longtemps qu'il y aura des nuits en mer, je ferai de la compétition. Je m'implique à 100% dans mon métier. Ma motivation est intacte. »

La jeune femme s'entraîne depuis 2006 à Lorient sous la houlette du réputé coach Tanguy Leglatin, et avec de nombreux autres figaristes. Après une pause d'un an, faute de soutien financier, la navigatrice a remis son monotype à l'eau depuis le début de l'année. *« J'ai une bonne vitesse, ça a toujours été le cas. Mais, c'est vrai que j'ai encore du mal à m'affirmer sur l'eau. Je fais des choix tactiques ou stratégiques puis je change d'idée. Generali va m'apporter un soutien qui va me permettre d'être en totale confiance sur l'eau et de véhiculer mes idées à terre. »*



Ils ont dit :

Eric Lombard, directeur général de Generali France : «*Nous avons choisi de soutenir Isabelle car c'est une ambassadrice de la mixité dans le monde du sport. Et le sien, la course à la voile, est majoritairement masculin ! Son engagement fait écho à celui de notre entreprise. En effet, voici 3 ans, Generali a lancé avec Terrafémina une initiative que je soutiens pleinement : l'observatoire des femmes et de l'assurance. Cette dynamique poursuit deux objectifs : d'une part, mieux comprendre les attentes spécifiques des femmes vis-à-vis de notre métier, en lien avec leur vision de la vie personnelle et professionnelle ; d'autre part, créer une belle émulation dans l'entreprise par l'animation de groupes de réflexion composés essentiellement de femmes autour des attentes de la clientèle féminine, notamment des créatrices ou dirigeantes d'entreprises. Isabelle va être une ambassadrice très convaincante parce que très convaincue de l'importance de la mixité sur tous les terrains. Comme je le suis moi-même !* »

Marie-Christine Lanne, directrice de la communication et des engagements sociétaux « *Depuis bientôt 40 ans que notre groupe s'est, sans discontinuer, engagé dans la course au large, nous n'avions eu qu'une seule fille dans notre vingtaine de skippers sur le circuit Figaro : Chrystelle Jullien au milieu des années 1980. Je suis vraiment heureuse d'accueillir aujourd'hui Isabelle dans notre team voile, aux côtés de Nicolas Lunven et d'Alain Gautier qui nous a fait le plaisir de revenir sous nos couleurs sur le circuit Figaro cette année. J'espère que nous aurons désormais un garçon et une fille pour porter haut l'idée que Generali veut promouvoir : la complémentarité créatrice de valeurs entre les hommes et les femmes dans les entreprises et leur égale aptitude à la prise de responsabilités.* »

Le programme 2014 d'Isabelle :

- Solo Concarneau (28 avril – 4 mai)
- Solo Basse Normandie (13-17 mai)
- Solitaire du Figaro - Eric Bompard Cachemire (27 mai – 5 juillet)
- Lorient Horta Solo (7 – 28 septembre)

Le palmarès d'Isabelle :

2008 – 2012

5 participations à la Solitaire du Figaro

2 participations à la Cap Istanbul :

- 1^{ère} de la troisième étape en 2008
- 2^{ème} de la cinquième étape en 2010

9^{ème} de la Transat BPE 2009

3^{ème} de la Transmanche 2010

2007

Vainqueur de la première étape de la Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia

2^{ème} du Grand Prix d'Italie

Vainqueur du Mini Pavois

Vainqueur de la Pornichet Select 6.50



2^{ème} du Trophée Marie-Agnès Péron

3^{ème} de la Transgascogne

2006

2^{ème} du Trophée Marie-Agnès Péron

2^{ème} de l'Open Demi Clé

4^{ème} des Sables-Les Açores- Les Sables

2005

14^{ème} de la Transat 6.50 (5^{ème} de la seconde étape)

4^{ème} de la Transgascogne

A propos de Generali :

Fondé à Trieste en 1831, Generali figure est l'un des principaux assureurs au monde. Opérant dans plus de 60 pays, le groupe emploie 77 000 collaborateurs au service de 65 millions de clients dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 66 milliards d'euros en 2013. En France, Generali est l'un des principaux assureurs généralistes. Il emploie 7 000 collaborateurs au service de 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 professionnels et entreprises. En 2013, la compagnie Generali France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros.

Créateur en 1951 de l'assurance navigation de plaisance dans l'Hexagone, c'est pour promouvoir cette activité que le groupe s'engage dans le sponsoring nautique en 1975 avec Bruno Lunven, le père de Nicolas.

Generali est le plus ancien sponsor nautique en France. Plus de 20 navigateurs ont porté haut ses couleurs, sur deux générations. Partenaire principal de la Solitaire du Figaro de 1997 à 1999 et de la Generali solo de 2001 à 2006 et, de nouveau, à partir de 2011, Generali a participé deux fois au Vendée Globe, avec Alain Gautier en 1989-90 puis Yann Eliès en 2008-09. En 2014, Generali soutiendra Nicolas Lunven et Eric Péron sur la Transat AG2R, Alain Gautier qui fera son grand retour sur la Solitaire du Figaro et Isabelle Joschke.

