



11.06.2015
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali lance une démarche innovante pour accompagner les entreprises dans leur maîtrise des risques

La gestion des risques est un levier essentiel de la performance des entreprises. Comme le montre le baromètre réalisé par CSA pour Afnor et Generali, les PME françaises ont tendance à gérer leurs risques de manière intuitive, sans disposer d'un accompagnement dédié. Generali a conçu une approche pour permettre aux PME d'appréhender leurs risques de manière globale, et d'engager les bonnes actions pour pérenniser leur activité et accroître leur performance.

Contacts presse :

Jean-Xavier Franco

T : 01 58 38 45 18

M : 06 46 19 19 55

jeanxavier.franco@generali.com

Marie Paumier

T : 01.58.38.62.90

M : 06.98.93.57.35

marie.paumier@generali.com

Generali France

7 boulevard Haussmann

75442 Paris Cedex 9

generali.fr

Un tiers des PME se trouvent en difficulté du fait de l'absence de stratégie claire de gestion des risques : c'est ce qui ressort de l'étude CSA pour Generali et le groupe AFNOR.

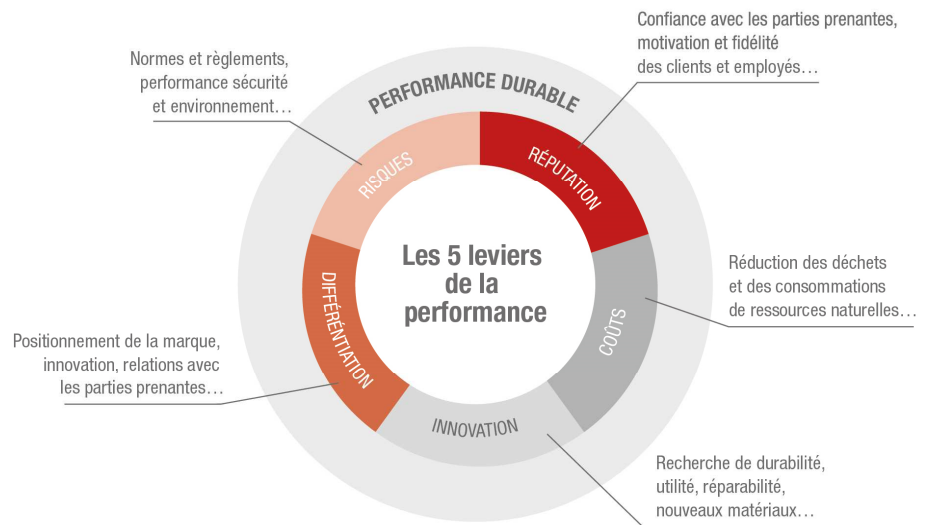
C'est pourquoi Generali a conçu une nouvelle démarche, baptisée Generali Performance Globale (GPG), ayant pour objectif de sécuriser les actifs matériels, les résultats financiers mais aussi le capital immatériel (image, marque...) des PME. Elle est basée sur un diagnostic complet, réalisé entre le chef d'entreprise et l'intermédiaire Generali (agent ou courtier), mesurant la performance des processus, le degré de maturité de l'entreprise dans son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), et la pertinence du management de ses risques.

Au-delà de l'approche classique qui traite un par un les objets de risque (bâtiment, matériel, marchandises, etc.), la démarche GPG permet de comprendre et mesurer l'ensemble des éléments susceptibles d'empêcher l'entreprise d'atteindre ses objectifs (arrêt de travail, panne de machine, perte de client, etc.) et leur interactions potentielles.

Pour cela, l'intermédiaire rencontre le dirigeant d'entreprise. Ils visitent ensemble l'établissement et identifient les risques (matériel, environnement, clients, salariés, fournisseurs...) par le biais d'un questionnaire complet. La démarche permet ensuite de dresser un bilan des forces et des faiblesses de l'entreprise, d'établir un score de maîtrise des risques et de déterminer la performance de la société (via une note sur 20). En fonction de la note obtenue par l'entreprise, et du bilan détaillé, l'intermédiaire est alors en mesure de proposer des recommandations à l'entrepreneur afin de l'accompagner dans la gestion de ses risques. Il construit alors un programme d'assurance sur-mesure, avec les garanties nécessaires.



Les 5 leviers de la performance globale :



Les entreprises les mieux notées se verront décernées le Label « Generali Performance Globale », leur ouvrant droit une offre élargie (notamment l'accompagnement dans la conception d'un plan de continuité d'activité). En outre, cette démarche permet de faciliter l'accès à la dimension de gestion des risques intégrées dans la nouvelle version de la norme ISO 9001.

Avec cette démarche, Generali réalise pleinement sa mission de conseil et de prévention des risques auprès des entrepreneurs.

En accompagnant ses clients dans une meilleure maîtrise de leur risques, la compagnie leur permet de réduire leur sinistralité, et de développer leur activité de manière plus durable et responsable.

Generali propose depuis une dizaine d'années aux entreprises une démarche similaire de diagnostic global de leurs risques. Elle la généralise aujourd'hui pour répondre aux besoins des PME et l'étendra aux entreprises de plus grande taille et aux réseaux franchisés d'ici 2016.



La responsabilité sociale et environnementale, facteur de performance pour les entreprises

Le diagnostic Generali Performance Globale intègre, entre autres, la RSE parmi les critères de la performance globale des entreprises. En effet, les donneurs d'ordres sélectionnent de plus en plus leurs fournisseurs sur la base de leur comportement responsable. Depuis 2006, Generali propose à ses entreprises clientes d'intégrer la RSE dans leur analyse de risques ; la compagnie a constaté qu'elles bénéficiaient d'un taux de sinistralité inférieur de près de 30 % aux entreprises du même secteur. Pour rester compétitives et conserver l'accès à certains marchés, les PME/PMI doivent donc prendre le virage de la RSE. A travers son diagnostic de performance globale, Generali aide les entrepreneurs à identifier ce qu'ils font déjà en la matière et leurs points d'amélioration.

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2014. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 collaborateurs à travers le monde au service de 72 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.