



12.01.2016
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali étend sa démarche d'analyse de la performance globale des entreprises aux enseignes du commerce organisé

Generali propose depuis juin 2015 une approche pour permettre aux entreprises d'appréhender leurs risques de manière globale, et d'engager les bonnes actions pour pérenniser leur activité et accroître leur performance. Jusqu'à présent commercialisée uniquement auprès des PME de 20 à 100 salariés, Generali Performance Globale est désormais élargie aux enseignes et à leur réseau de distribution.

Contacts presse :

Jean-Xavier Franco

T : 01 58 38 45 18

M : 06 46 19 19 55

jeanxavier.franco@generali.com

Marie Paumier

T : 01.58.38.62.90

M : 06.98.93.57.35

marie.paumier@generali.com

Generali France

7 boulevard Haussmann

75442 Paris Cedex 9

generali.fr

Generali Performance Globale est une démarche innovante ayant pour objectif de sécuriser les actifs matériels, les résultats financiers mais aussi le capital immatériel (image, marque...) des entreprises. Elle est basée sur un diagnostic complet mesurant la capacité des entreprises à maîtriser leurs risques et leur degré de maturité en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Afin de répondre aux enjeux spécifiques des enseignes et de leur réseau de distribution, Generali et SGS leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification ont associé leurs compétences pour construire un référentiel adapté et très complet, fondé sur les indicateurs de performance des enseignes (détail ci-dessous).



Un référentiel fondé sur les indicateurs de performance de votre enseigne



Dans un premier temps, SGS procède au recueil des informations et évalue le niveau de maîtrise des risques en intégrant les leviers RSE. Ce diagnostic analyse les processus, la gouvernance et les relations de la tête de réseau avec son réseau. Cette démarche permet de dresser un bilan des forces et des faiblesses de l'entreprise, d'établir un score de maîtrise des risques et de déterminer la performance de la société (via une note sur 20).

Les enseignes ayant obtenu une note supérieure ou égale à 15/20 se verront décernées le Label « Generali Performance Globale », leur ouvrant droit à des garanties élargies.

En fonction des résultats de l'évaluation et du bilan détaillé, Generali est alors en mesure de proposer un plan d'amélioration avec un accompagnement ainsi qu'une offre de solutions d'assurance adaptée, à la fois pour la tête de réseau et pour le réseau de distribution.

Avec cette démarche, Generali réalise pleinement sa mission de conseil et de prévention des risques auprès des enseignes.



Courtepaille, la plus ancienne chaîne de restaurants français, au réseau constitué de plus de 280 restaurants et un chiffre d'affaires de 313 millions d'euros **est la première enseigne à rejoindre la démarche.**

Generali et SGS sont partenaires officiels du Club Génération Responsable qui accompagne les enseignes, parmi lesquelles Courtepaille, dans leur démarche RSE.

Regis Lemarchand, membre du comité exécutif de Generali France, en charge de la clientèle des professionnels et petites entreprises précise qu'en « *accompagnant ses clients dans une meilleure maîtrise de leur risques, la compagnie leur permet de réduire leur sinistralité, et de développer leur activité de manière plus durable et responsable.* »

Roselyne Defer, Directeur du développement et de la communication de SGS explique « *Le référentiel Generali et sa méthodologie d'évaluation, co-conçus avec SGS, permet à une enseigne en réseau de connaître sa performance dans sa relation tripartite enseigne/ réseau/ clients et de maîtriser ses risques.* »

Antoine Sauvage, Directeur du développement durable de Courtepaille indique « *Toutes les organisations ont une responsabilité vis-à-vis des questions de société et d'environnement. Chez Courtepaille, nous souhaitons assumer pleinement cette responsabilité. Les 280 restaurants Courtepaille ont des impacts non-négligeables mais surtout ils accueillent un nombre important de clients (plus de 16,5 millions de couverts en 2014), font vivre des milliers de salariés et de partenaires : autant d'acteurs à sensibiliser aux bonnes pratiques environnementales. Aujourd'hui le Développement Durable fait partie du quotidien des salariés de Courtepaille.* »

<http://franchise.courtepaille.com/>

<http://www.ecopaille.com/fr/actualites/>

À propos de SGS

SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnue comme la référence mondiale en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie 80 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 1 650 bureaux et laboratoires à travers le monde. SGS France s'attache à porter haut les valeurs et l'offre du groupe. Après plus de 130 ans de développement, SGS France compte aujourd'hui 2 700 personnes réparties dans plus de 100 bureaux et centres de contrôles, et 31 laboratoires. Ses services se déclinent tout au long des chaînes d'approvisionnement et concernent de nombreux secteurs tels que les produits agricoles et agro-alimentaires, la pharmacie, la cosmétique, les biens de consommation, l'énergie, la chimie, l'environnement, les services industriels... Par ailleurs en France, avec les réseaux SECURITEST et AUTO SECURITE, SGS est le n°1 du contrôle technique automobile, avec près de 2 000 centres de contrôle. Pour en savoir plus sur l'offre SGS www.sgsgroup.fr



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2014. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 collaborateurs à travers le monde au service de 72 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

