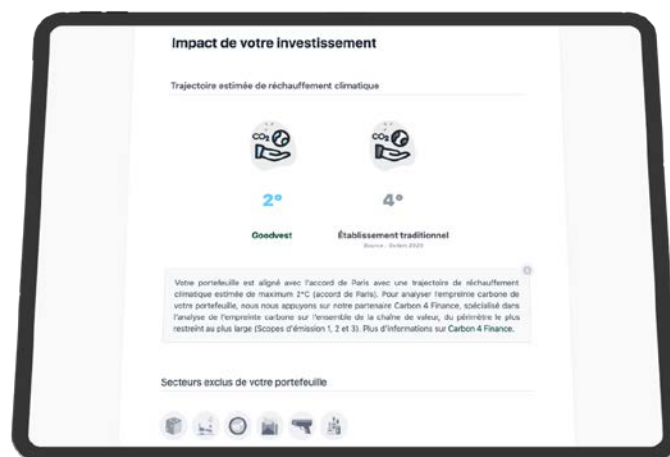


Communiqué de presse
Paris, le 2 septembre 2021

Goodvest et Generali Vie annoncent le lancement de GOODVIE, 1^{er} contrat d'assurance-vie 100% compatible avec l'Accord de Paris



Goodvest, la fintech qui permet d'allier investissement et durabilité, lance GOODVIE : la première assurance-vie entièrement compatible avec l'Accord de Paris en partenariat avec Generali Vie, leader en France sur le marché de l'assurance-vie en ligne. Ce nouveau contrat permet de proposer à tous les utilisateurs de Goodvest une épargne alignée sur une trajectoire de maximum 2 degrés Celsius par rapport au niveau préindustriel quel que soit le profil de l'investisseur. Accessible et 100% transparent, ce nouveau produit d'épargne, dont le ticket d'entrée se situe à 500€, se base uniquement sur des ETF (Exchange-Traded Funds) et fonds en *clean shares* (sans rétrocessions) pour plus d'impartialité. L'ambition de Goodvest : démocratiser l'épargne responsable en proposant des thématiques d'investissement correspondant aux besoins et aux valeurs des citoyens.

Une épargne engagée, transparente, sur-mesure et accessible

Si la « conscience verte » se développe, il est parfois bien difficile de la concrétiser faute d'informations et de solutions surtout dans le domaine de l'épargne. Ainsi, selon un sondage réalisé par l'IFOP¹ une majorité de Français (60%) souhaitent une épargne transparente et responsable, mais peu d'entre eux y ont accès à cause de l'opacité des offres existantes.

¹ 10^{ème} édition de l'étude « Les Français et la finance responsable », réalisée par l'Ifop pour le compte de l'agence de notation sociale et environnementale Vigeo-Eiris et le Forum de l'investissement responsable (FIR) auprès de 1 006 personnes âgées de 18 ans et plus – 19 septembre 2019.

Par ailleurs, si seulement 5%² des Français ont recours à l'investissement responsable, **il a pourtant jusqu'à présent offert un rendement plus intéressant qui permet de participer à la construction d'une économie plus durable.**

C'est dans cette optique que Goodvest souhaite démocratiser un investissement responsable et transparent avec le contrat d'assurance vie GOODVIE.

En effet, la souscription se fait en seulement quelques minutes, depuis le Web dès 500€ d'investissement.

Environnement et transition écologique, Énergies vertes, Accès à l'eau, Emploi et solidarité, Santé et recherche, Pays émergents responsables... En fonction de son profil, l'épargnant a le choix entre différentes thématiques composées de fonds labellisés afin d'effectuer des investissements qui lui correspondent totalement.

Pour apporter plus de transparence, Goodvest communique sur l'intégralité des frais, directs ou indirects.

Principales caractéristiques du contrat d'assurance vie GOODVIE :

- **100% aligné avec l'Accord de Paris :** Gestion conseillée en assurance-vie alignée sur une trajectoire estimée à 2°C maximum de réchauffement climatique.
- **Engagé :** Exclusion stricte des secteurs néfastes tels que le tabac, l'armement, l'extraction d'énergies fossiles ou encore les entreprises violant le pacte des Nations Unies.
- **Labellisé :** Des fonds labellisés ISR, Greenfin ou Finansol qui financent des entreprises et des projets durables.
- **Transparent et impartial :** Aucuns frais cachés, fonds uniquement en "clean shares" - parts nettes de rétrocession et ETF uniquement en réplication physique. Accès à l'empreinte carbone des fonds et leurs compositions.
- **Sur-mesure :** Un portefeuille personnalisé qui correspond aux besoins et aux objectifs des épargnants.
- **Simple et accessible :** Une souscription en ligne en 5 minutes depuis le web et un investissement à partir de 500€.

Goodvest et Generali Vie, un engagement commun au service d'une épargne alignée sur l'Accord de Paris.

Depuis sa création, Goodvest œuvre pour proposer aux Français une offre d'épargne accessible et en adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel. Generali Vie partage les mêmes valeurs en accompagnant ses clients vers une économie responsable, durable et inclusive. Ainsi, ces deux acteurs engagés de la finance, ne pouvaient que s'allier pour proposer aux épargnants une solution en adéquation avec leurs valeurs.

² 10^{ème} édition de l'étude « Les Français et la finance responsable », réalisée par l'Ifop pour le compte de l'agence de notation sociale et environnementale Vigeo-Eiris et le Forum de l'investissement responsable (FIR) auprès de 1 006 personnes âgées de 18 ans et plus – 19 septembre 2019.



Goodvest et Generali Vie proposent ainsi **des orientations de gestion sélectionnant des fonds s'inscrivant dans une démarche de lutte contre le réchauffement climatique**. La solution développée par Goodvest combine, en effet, le profil de risque de l'investisseur, la thématique de son choix et les données recueillies par **Carbon4 Finance** (fournisseur de données indépendant sur le climat cofondé par Jean Marc Jancovici) pour **créer automatiquement et en toute transparence un portefeuille d'investissement 100% en ligne avec l'Accord de Paris**. Aucun calcul à faire par l'utilisateur, aucune recherche... L'application se charge de tout.

De plus, Goodvest ne propose que des investissements adaptés au profil de l'investisseur, proposés par des sociétés de gestion reconnues et pionnières en matière d'investissement responsable.

Pour Joseph Chouefaty, CEO et cofondateur de Goodvest : *« Nous sommes fiers d'annoncer le lancement de GOODVIE en partenariat avec Generali Vie. La confiance que nous accorde le leader de l'épargne en ligne démontre la pertinence de notre projet sociétal : Proposer une épargne simple, compréhensible et responsable pour nos clients. Cette association constitue également un gage de sécurité pour tous nos utilisateurs. »*

Pour Corentin Favennec, Directeur des partenariats grands comptes, en charge du modèle épargne chez Generali France : *« Une épargne significative s'est constituée pendant la crise sanitaire et une majorité de Français souhaite désormais investir davantage sur des supports compatibles avec les objectifs de lutte contre le réchauffement climatique : c'est ce que nous proposons à travers ce partenariat avec Goodvest et ce nouveau contrat d'assurance-vie engagé, transparent et accessible au plus grand nombre. »*

Pour François Garreau, Chargé de la mission RSE auprès du Comex de Generali France : *« Goodvest fait partie de ces initiatives qui entraînent la transformation de la finance et accompagnent les clients vers une économie responsable, durable et inclusive. Nous sommes fiers de pouvoir soutenir car notre objectif est de déployer un nouveau modèle épargne avec tous nos partenaires qui accompagne la relance économique au travers du financement de l'économie réelle et durable. »*

GOODVIE est un contrat d'assurance-vie individuel libellé en Unités de Compte, assuré par Generali Vie, entreprise régie par le Code des assurances.

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers.

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec 12,7 Mds€ de chiffre d'affaires en 2020 et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr/>



À propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,7 milliards d'euros en 2020. Comptant plus de 72 000 collaborateurs au service de 65,9 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur <https://www.generali.com/>

À propos de Goodvest

Goodvest est une entreprise à mission qui propose un nouveau modèle d'épargne (assurance-vie en gestion pilotée) durable et transparent.

L'épargne influence et construit le monde dans lequel nous vivons. Pour cette raison, Goodvest est la première épargne qui permet d'investir simplement et en toute transparence dans des thématiques durables, du choix de l'épargnant et alignées avec un scénario 2°C.

Goodvest compte une équipe de 10 personnes et a été fondée à Paris en 2020 par Joseph Choueifaty et Antoine Bénêteau.

Goodvest compte déjà plus de 2 500 préinscrits pour plus de **15 millions d'euros d'intention d'investissement**.

Goodvest est immatriculé ORIAS en tant que courtier en assurance et conseiller en investissement financier

Plus d'informations sur <https://www.goodvest.fr/>

Contacts presse :

Goodvest :

- Jean-François Kitten

Téléphone : +33 6 11 29 30 28

Email : jf@licencek.com

- Stéphane Laurain

Téléphone : +33 6 98 58 38 35

Email : s.laurain@licencek.com

Generali France :

Laurie Bonneville

Téléphone : +33 3 20 66 32 90

Email : laurie.bonneville@generali.com