



10.05.2021
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rodolphe Pachot nommé Directeur Marketing et digital de Generali France

- Rodolphe Pachot rejoint Generali France en tant que Directeur Marketing et digital.
- Il est rattaché à Tanguy Le Maire, membre du comité exécutif, en charge du marché des particuliers, du Marketing et du Digital.



Contact Presse :

BOULHADDA Yannis
Tél : 07 64 50 81 76
Yannis.boulhadda@generali.com

presse.generali.fr

Rodolphe Pachot a été nommé Directeur Marketing et digital de Generali France, depuis le 3 mai 2021.

Rodolphe Pachot a débuté sa carrière en 2002, en tant que chef de projet MOA au sein du Groupe La Poste avant d'être nommé en 2005, Directeur de projet marketing à La Banque Postale, marque qu'il a contribué à lancer. Il rejoint en 2010, le Groupe Allianz où il exerce plusieurs postes à responsabilités au sein du marketing et du digital, notamment, en tant que Directeur marketing relationnel & digital et Directeur e-business Development.

Rodolphe Pachot était, depuis 2019, Directeur de la marque, de la publicité, des médias sociaux et du sponsoring d'Allianz France avant de rejoindre Generali.

Rodolphe, âgé de 42, est titulaire d'une Maîtrise de gestion et d'un Master de marketing et distribution logistique obtenus à l'université Paris I- Panthéon-Sorbonne en 2002.



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec 12,7 Mds€ de chiffre d'affaires en 2020 et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,7 milliards d'euros en 2020. Comptant plus de 72 000 collaborateurs au service de 65,9 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)