

Vendredi 4 décembre 2020  
Communiqué de presse

## **La Fintech lyonnaise ritchee lance « ritchee Life », contrat d'assurance-vie 100% digital et clean-share, assuré par Generali Vie**

- **ritchee Life est le premier contrat d'assurance-vie « 100% clean-share » assuré par Generali Vie.**
- **Il est investi prioritairement dans des fonds ISR ou ESG.**
- **« 100% digital », depuis la souscription en ligne jusqu'à la signature dématérialisée, ritchee Life s'appuie sur les solutions et services proposés par ritchee, plateforme innovante offrant un parcours utilisateur sur mesure, ludique et pédagogique.**

### **ritchee Life : le premier contrat d'assurance-vie « 100% clean-share », lancé par ritchee et assuré par Generali Vie**

C'est en faisant un constat : celui de l'inadéquation de nombreuses offres d'assurance-vie aux besoins des épargnants les plus jeunes et les plus connectés, que l'idée de ce nouveau contrat est venue aux trois co-fondateurs de ritchee.

Assuré par Generali Vie, leader français de l'assurance-vie en ligne, le contrat ritchee Life combine dans son offre ce qui se fait de mieux aujourd'hui sur le marché.

Il s'agit d'un contrat d'assurance-vie « 100% clean-share », c'est-à-dire transparent sur les frais et sans rétrocessions pour l'intermédiaire, investi prioritairement dans des fonds ISR ou ESG et garantissant aux épargnants une gestion haut de gamme, réalisée par les experts d'Active Asset Allocation.

Accessible dès 500 €, le contrat ritchee Life est « 100% digital », depuis la souscription en ligne jusqu'à la signature dématérialisée. Grâce à une solution de visio-conférence développée en interne par ritchee, les souscripteurs du contrat ritchee Life peuvent également bénéficier, dans le cadre du parcours qui leur est proposé sur la plateforme, de conseils personnalisés dans de nombreux domaines (civil, fiscal, retraite...).

*« Nous sommes heureux d'accompagner la Fintech ritchee en devenant l'assureur de ritchee Life. Ce contrat, qui combine digitalisation, transparence et offre ISR, a de sérieux atouts pour séduire les épargnants, et notamment les plus jeunes et les plus connectés », déclare **Corentin Favennec, Directeur commercial et partenariats Grands Comptes chez Generali Patrimoine.***

## **Une ambition simple : réconcilier les épargnants les plus jeunes et les plus connectés avec l'univers de la finance...**

Si les propositions d'investissements ne manquent pas aujourd'hui pour les épargnants, elles ne sont pas toujours précédées de conseils pédagogiques et personnalisés. Et pour les clients les plus jeunes, l'univers de la finance demeure souvent abstrait.

« Pendant longtemps, nos clients nous ont fait remarquer que leurs enfants, jeunes actifs entrant dans la vie professionnelle, ne pousseraient jamais la porte d'une banque ou d'un cabinet de gestion de patrimoine, contrairement à leurs parents, car ils cherchent avant tout des solutions simples et performantes en ligne », explique **Christèle Biganzoli, CEO et cofondatrice de ritchee**. « Il nous est donc apparu évident qu'il fallait apporter à ces nouvelles générations d'investisseurs les mêmes solutions sur mesure qu'à leurs aînés, mais en offrant davantage de pédagogie et surtout en soignant l'expérience utilisateur que nous sommes susceptibles de leur apporter en ligne » complètent les **co-fondateurs de ritchee, Thierry Renard et François-Jérôme Biolay**.

C'est dans cette optique qu'a été conçue ritchee, une plateforme proposant un parcours utilisateur ludique et innovant, susceptible d'apporter des solutions de conseils et d'investissements sur mesure à ses clients.

## **Algorithme puissant, premier bilan patrimonial gratuit en 120 secondes, parcours utilisateur ludique et innovant : derrière le contrat d'assurance-vie « ritchee Life », les atouts de la plateforme ritchee.fr**

Offrant un conseil d'experts en gestion de patrimoine à une clientèle connectée, la plateforme ritchee apporte une expérience client novatrice, permettant notamment d'obtenir en ligne un bilan patrimonial gratuit et des conseils personnalisés. Il y est également possible de faire appel à un expert des sujets fiscaux, civils ou de retraite.

Bilan patrimonial gratuit en 120 secondes, fonctionnalités de l'outil « Lifeplan », permettant au client de calibrer ses projets de vie et de les optimiser par la suite grâce à un simulateur puissant en fonction de son profil... Dans les solutions proposées par ritchee, l'expérience utilisateur et le côté ludique et pédagogique sont optimisés, pour répondre aux attentes de toutes les typologies d'épargnants, y compris pour les français résidant à l'étranger.

ritchee Life est un contrat d'assurance-vie individuel libellé en euros et/ou en unités de compte, assuré par Generali Vie, entreprise régie par le Code des assurances.

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

## A PROPOS DE RITCHEE

Créée par trois serial entrepreneurs disposant d'une longue expérience de la gestion de patrimoine et de plusieurs séjours en expatriation, la plateforme ritchee a vocation à offrir des solutions de conseils et d'investissements haut de gamme à tout épargnant, quel que soit son patrimoine ou son statut (résident français ou non résident).

L'entreprise a rapidement obtenu le statut très convoité de Jeune Entreprise Innovante, décerné par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour l'ensemble du travail effectué en R&D sur le site ritchee.

Plus d'informations sur <https://ritchee.fr>

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

## À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

## À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur [www.generali.com](http://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

## CONTACTS PRESSE

- **ritchee** :

Christèle Biganzoli – [com@ritchee.fr](mailto:com@ritchee.fr) – 04.81.91.54.91

- **Generali France** :

Laurie Bonneville – [laurie.bonneville@generali.com](mailto:laurie.bonneville@generali.com) – 03.20.66.32.90