



08.02.2018  
COMMUNIQUE  
DE PRESSE

## L'assurance fait le pari de la santé digitale. Nokia devient partenaire du programme Generali Vitality

**Depuis le 2 février 2018, les membres du programme Generali Vitality bénéficient d'avantages sur des objets connectés proposés par Nokia Health, afin de les accompagner dans une vie plus saine.**

Afin d'inciter les membres du programme à faire de l'activité physique et leur permettre de suivre leur bien-être au plus près, Generali Vitality et Nokia s'associent pour proposer des bracelets d'activité, des montres, des thermomètres et des tensiomètres connectés.

### Contacts presse :

**Generali France**  
**Marie Paumier**  
[marie.paumier@generali.com](mailto:marie.paumier@generali.com)  
01.58.38.62.90

**Nokia**  
**Jean-François Kitten**  
[jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com)  
06.11.29.30.28  
**Delphine Parmentier**  
[d.parmentier@licencek.com](mailto:d.parmentier@licencek.com)  
01.45.03.21.77

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Dès leur entrée dans le programme, les membres bénéficient d'une réduction de 40 % sur deux objets connectés par année Generali Vitality<sup>1</sup>.

Les produits Nokia, simples à utiliser et s'intégrant subtilement au quotidien des utilisateurs, conviennent aussi bien à ceux qui souhaitent adopter les bonnes habitudes pour avoir une vie plus saine qu'à ceux qui cherchent à maintenir un mode de vie équilibré. La gamme comprend des montres connectées qui suivent l'activité, le sommeil et le rythme cardiaque, des balances connectées indiquant les données de composition corporelle en plus du poids et de l'IMC, un thermomètre temporel connecté pratique et hygiénique pour gérer les épisodes de fièvre, ainsi que des tensiomètres connectés sans fil pour suivre la tension facilement au quotidien et la partager avec son médecin.

Selon Charlotte Puechmaille, Responsable Business Development Europe chez Nokia, « *Aux côtés de Generali, Nokia veut continuer à saine banaliser les objets connectés pour encourager une vie plus saine. Le programme Generali Vitality, favorise une vertueuse prise de conscience et incite à se prendre librement en main pour vivre mieux* ».

Yanick Philippon, membre du Comité Exécutif en charge des assurances collectives de Generali France précise : « *Nokia est devenu un acteur de référence des objets connectés, notamment en santé. Nous sommes ravis de ce partenariat qui permettra à tous nos membres, quel que soit leur ancienneté ou leur statut dans le programme de bénéficier de réductions sur une large gamme de produits.* »

<sup>1</sup> Année Generali Vitality : période de référence pour l'attribution des points calculée sur un an à compter de la date d'activation du programme. Cette période ne correspond pas à l'année civile.



\*  
\* \*

Depuis janvier 2017, Generali France propose à ses clients entreprises de mettre en place un programme de prévention visant à améliorer le bien-être de leurs salariés, dans le cadre de leur contrat d'assurance santé et/ou de prévoyance collectif.

Il est constitué de trois étapes :

**Mieux se connaître** en répondant à des questions sur plusieurs thématiques (santé, alimentation, style de vie, activités physiques...). En fonction des réponses, le programme détermine un âge Generali Vitality et les salariés reçoivent des objectifs personnalisés.

**S'améliorer** en suivant les recommandations du programme pour atteindre les objectifs proposés. Les salariés participent à des activités qui leur permettent de cumuler des points. Chacun à son rythme. Pour les accompagner, Generali Vitality leur propose des réductions chez Auchan, Weight Watchers, Garmin et Nokia.

**Profiter** des avantages auprès des partenaires de Generali Vitality, tels que Club Med, Look Voyages, Transat, Wedoogift (Sephora, Fnac, Decathlon)... pour récompenser les salariés en fonction de leur engagement. Il existe 4 statuts : bronze, argent, or et platine, donnant droit à différents niveaux d'avantages.

#### A propos de Nokia

Nokia est un leader mondial dans l'innovation de technologies au coeur de notre monde connecté. Forts des capacités de recherche et d'innovation des Nokia Bell Labs, nous mettons à disposition des fournisseurs de services de communication, gouvernements, grandes entreprises et utilisateurs finaux, le portefeuille de produits, services et licences le plus complet du marché. Du déploiement d'infrastructures pour la 5G, de l'Internet des Objets, aux applications émergentes dans les domaines de la réalité virtuelle et de la santé numérique, nous façonnons l'avenir des technologies afin de transformer l'expérience humaine. Plus d'infos sur [www.nokia.com](http://www.nokia.com)

#### A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,0 milliards d'euros en 2016. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.



### **A Propos du Groupe Generali**

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 60 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros en 2016. Comptant 74 000 collaborateurs et 55 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Groupe Generali a été inclus dans la liste des 100 entreprises mondiales les plus engagées en faveur du développement durable établie par Corporate Knights.