



Capital

22.05.2017
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali, partenaire de Capital dans le cadre du 2^{ème} "Championnat des CGPI en allocation d'actifs" du 29 mai au 15 septembre 2017



Contacts presse :

Generali France
Laurie Bonneville
03.20.66.32.90
laurie.bonneville@generali.com
<http://presse.generali.fr>

Capital
Eddy Murano, Directeur des
partenariats éditoriaux
01.73.05.48.93
emurano@prismamedia.com

**Finalead - Comité
d'organisation**
Aurélien Durand, Co-fondateur
06.81.23.80.49
a.durand@finalead.net

Après le succès de l'édition 2016 qui a rassemblé plus de 500 participants, Generali - 1^{er} fournisseur de produits d'assurance vie auprès des CGPI* - s'associe de nouveau à Capital pour le "Championnat des CGPI en allocation d'actifs". Ce championnat, conçu et produit par Finalead, est ouvert à tous les CGPI de France du 29 mai au 15 septembre 2017.

L'objectif ? Mieux faire connaître au grand public d'une part, le métier de conseiller en gestion de patrimoine et, d'autre part, l'investissement sur les supports en unités de compte dans le cadre d'un contrat d'assurance vie.

*Source : Le Livre Blanc 2017 – APRÉDIA – Mars 2017

LE PRINCIPE DU CHAMPIONNAT

Durant plus de 3 mois, les conseillers en gestion de patrimoine inscrits pourront se mesurer sur le site <http://championnat-cgpi.capital.fr/> dans une simulation réaliste et pédagogique d'allocation d'actifs en ligne, en comparant leur évolution au sein d'un contrat d'assurance vie. Pour un profil d'investisseur identique, ils disposeront ainsi d'un capital virtuel de 20 000 € à investir en gestion libre sur un ou plusieurs supports en euros et/ou en unités de compte disponibles au sein du contrat d'assurance vie Himalia, assuré par Generali Vie (contrat pouvant supporter un risque de perte en capital).

Un classement des CGPI basé sur différents critères de performance et de volatilité de leur portefeuille sera établi en temps réel, selon les conditions réelles de fluctuation des marchés financiers. Une volatilité annualisée maximum de 16 % devra être respectée pour qualifier la performance de chaque portefeuille au classement général.

À l'issue du championnat, les CGPI ayant réalisé les allocations les plus performantes sur la période seront récompensés lors d'une remise de prix organisée à Patrimonia. De nombreux lots seront également à remporter par tirage au sort.

Tout au long de la compétition, de nombreux articles, interviews et vidéos publiés sur Capital.fr à l'occasion du championnat, permettront au public de découvrir la profession de CGPI et de rencontrer les différents acteurs de la gestion patrimoniale.



LES MODALITES PRATIQUES


La participation au championnat est ouverte à tous les CGPI de France justifiant d'un numéro d'immatriculation auprès de l'ORIAS en qualité de courtier. Les inscriptions sont gratuites via le formulaire en ligne accessible à partir du lien suivant : <http://championnat-cgpi.capital.fr/>

Pour accéder au règlement du championnat, cliquez sur le lien suivant : <http://championnat-cgpi.capital.fr/custom/ChallengeAV/preinscription/reglement.php>

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,0 milliards d'euros en 2016. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.


Plus de renseignements sur <https://www.generali.fr/> et www.generation-responsable.com

 Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 60 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros en 2016. Comptant 74 000 collaborateurs et 55 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Groupe Generali a été inclus dans la liste des 100 entreprises mondiales les plus engagées en faveur du développement durable établie par Corporate Knights.

Plus d'informations sur www.generali.com

 Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DE CAPITAL

Capital est une marque du groupe Prisma Media, il est aujourd'hui le premier magazine économique de France avec plus de 219 000 exemplaires vendus. La marque Capital fédère chaque mois près de 3 millions de personnes autour du magazine, de son site Internet Capital.fr et de son application.

A la fois indépendant, sérieux et divertissant, Capital décrypte et rend accessible l'économie au plus grand nombre depuis 25 ans. C'est la référence des consommateurs et acteurs économiques pour comprendre et profiter de l'économie au quotidien.

Sources : PV OJD 2015 et ONE Global 2016 V1.

A PROPOS DE FINALEAD

Concepteur et organisateur du Championnat des CGPI en allocation d'actifs, Finalead conçoit et édite des supports et dispositifs digitaux de notoriété et d'acquisition en particulier dans le domaine de la finance personnelle (comparateurs, native-advertising, serious gaming...)

Plus d'informations sur <http://finalead.net>