

Communiqué de presse
Nantes, le 28 septembre

ALLOVOISINS SIGNE AVEC VERSPIEREN ET GENERALI FRANCE UN ACCORD DE PARTENARIAT POUR GARANTIR A SES 1,3 MILLION DE MEMBRES DES SERVICES EN TOUTE CONFIANCE

La confiance est l'un des piliers fondateurs des échanges effectués quotidiennement par les 1,3 million de membres qui constituent aujourd'hui la communauté AlloVoisins, premier réseau d'entraide de proximité entre voisins de France. Acteur référent de l'économie collaborative, AlloVoisins, associé à Verspieren et Generali France, propose désormais à ses membres, une assurance leur garantissant la sécurité des transactions financières et la qualité des prestations effectuées via sa plateforme qui enregistre plus de 100 000 demandes postées chaque mois.

Une assurance pour sécuriser les transactions et renforcer la confiance

Le package Assurance imaginé conjointement par AlloVoisins, Verspieren et Generali France, se compose de deux types d'assurances :

- 1/ **Une assurance « Garantie Insatisfait ? On refait ! »** qui garantit au demandeur la bonne réalisation de la prestation demandée. Si celle-ci ne l'était pas, le demandeur bénéficie alors d'une seconde intervention prise en charge par Generali France afin que la demande postée en ligne soit exécutée de manière conforme et satisfaisante.
- 2/ **Une assurance « Caution »** qui couvre à la fois le demandeur et l'offreur. Ce dernier est ainsi couvert en cas de casse accidentelle, panne ou vol du produit loué. Le demandeur quant à lui bénéficie automatiquement d'une assurance caution couvrant les risques de sinistre sur le matériel loué.

La souscription de l'assurance se fait de manière automatique dès lors que la transaction entre le demandeur et l'offreur est réalisée en ligne.

Pour **Tanguy Le Maire, membre du comité exécutif de Generali France** en charge des Clients particuliers : « *L'assurance joue un rôle moteur dans l'économie collaborative en permettant de sécuriser le développement de plateformes au business model novateur. A travers ce partenariat avec AlloVoisins, l'un des leaders français de l'économie collaborative, Generali montre sa capacité à apporter une réponse assurantielle adaptée aux nouveaux usages que cette plateforme d'échanges favorise.* »

De son côté **Edouard Dumortier, CEO-Fondateur d'AlloVoisins**, déclare : « *Nous avons sollicité Verspieren pour interroger le marché de l'assurance. Nous avons trouvé en Generali le partenaire que nous recherchions, à la fois capable de structurer avec nous une offre inédite et sur mesure, et en même temps fortement sensibilisé aux enjeux de l'économie collaborative. Pour AlloVoisins, le fait de proposer une assurance à nos membres va bien entendu nous permettre de sécuriser davantage leurs transactions. Mais cela va également*

renforcer la confiance qu'ils peuvent avoir envers notre marque et, plus largement, dans les échanges entre particuliers. »

Pour **Charles Verspieren, membre du Conseil d'administration et directeur des assurances affinitaires de Verspieren** : *« La construction tripartite de cette offre témoigne une fois de plus de notre capacité en tant que courtier à identifier les besoins nouveaux, issus de l'économie collaborative, et à proposer au marché des solutions innovantes et adaptées pour protéger les entrepreneurs comme les particuliers. »*

Le contrat d'assurance AlloVoisins - Generali France est effectif depuis le 26/09/2017.

.....

AlloVoisins en quelques données

- 1er réseau d'entre aide de proximité entre voisins de France
- Plus d'1,3 million de membres inscrits à date
- 3 250 nouveaux inscrits par jour en moyenne
- 3 millions de visiteurs mensuels
- 16% des membres ont moins de 25 ans, 48 % entre 25 et 44 ans
- 92% des utilisateurs ont rejoint la communauté AlloVoisins pour consommer différemment et faire des économies au quotidien.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,0 milliards d'euros en 2016. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

À PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 22 entreprises. Grâce aux savoir-faire des 2061 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2016, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 345 millions d'euros.

www.verspieren.com – www.groupeverspieren.com

CONTACTS PRESSE

<p>AlloVoisins Agence Profile</p> <p>Charlotte Philippe cphilippe@agence-profile.com</p> <p>Jean-Philippe Lecocq jplecocq@agence-profile.com</p>	<p>Generali</p> <p>Jean-Xavier Franco jeanxavier.franco@generalifrance.com 01 58 38 45 18</p>	<p>Verspieren We Agency Aymeric Staub 01 44 37 22 18 aymeric.staub@we-agency.fr</p> <p>Elisabeth Pélabon 01 44 37 22 09 elisabeth.pelabon@we-agency.fr</p>
--	--	---

