



Capital

Communiqué de presse

Le 27/05/2016



Championnat des CGPI

en allocation d'actifs

Generali, partenaire de Capital dans le cadre du "Championnat des CGPI en allocation d'actifs" du 1^{er} juin au 16 septembre 2016

Du 1^{er} juin au 16 septembre 2016, a lieu la première édition du "Championnat des CGPI en allocation d'actifs" organisée par Capital en partenariat avec Generali.

Ce championnat est un dispositif conçu et produit par Finlead, ouvert à tous les CGPI de France. A ce jour, près de 500 CGPI se sont déjà inscrits.

L'objectif ? Mieux faire connaître au grand public d'une part, le métier de Conseiller en gestion de patrimoine et, d'autre part, l'investissement sur les unités de compte dans le cadre d'un contrat d'assurance vie.

Le principe du championnat

Durant près de 4 mois, les conseillers en gestion de patrimoine inscrits pourront se mesurer sur Capital.fr dans une simulation réaliste et pédagogique d'allocation d'actifs en ligne, en comparant leur évolution au sein d'un contrat d'assurance vie.

Pour un profil d'investisseur identique, ils disposeront ainsi d'un capital virtuel de 20 000 € à investir en gestion libre sur un ou plusieurs supports en euros et/ou en unités de compte disponibles au sein du contrat d'assurance vie Himalia, assuré par Generali Vie (contrat pouvant supporter un risque de perte en capital).

Un classement des CGPI basé sur différents critères de performance et de volatilité de leur portefeuille sera établi en temps réel, selon les conditions de fluctuation des marchés financiers. Une volatilité moyenne maximum de 16 % sur la période du championnat devra être respectée pour qualifier la performance de chaque portefeuille au classement général.

Le dispositif médiatique autour de l'événement

Tout au long de la compétition, l'actualité du championnat sera relayée dans des articles, interviews et vidéos diffusés sur le site internet Capital.fr. Ils aborderont des thématiques liées à la gestion patrimoniale et à l'assurance vie dans le cadre de l'événement.

Les meilleurs portefeuilles et les plus fortes progressions par périodes seront visibles et mis en avant sur le site Capital.fr (plus de 3,9 millions de visites mensuelles – Source : OJD Mars 2016).

La chaîne TV Finance relaiera également l'actualité de la compétition dans une émission en direct, en compagnie de deux CGPI et d'un asset manager pour débattre de stratégies d'allocation.

À l'issue du Championnat, les CGPI ayant réalisé les allocations les plus performantes sur la période seront récompensés lors d'une remise de prix. De nombreux lots seront également à remporter par tirage au sort.

Les modalités pratiques

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 mai 2016 inclus via le formulaire en ligne accessible à partir du lien suivant : <http://championnat-cgpi.capital.fr/>
La participation est entièrement gratuite et limitée à trois participants par cabinet de courtage.

Pour accéder au règlement du Championnat, cliquez sur le lien suivant :
<http://championnat-cgpi.capital.fr/custom/ChallengeAV/preinscription/reglement.php>

Contact presse Generali :

Laurie Bonneville – laurie.bonneville@generali.com – 03.20.66.32.90

Contact Capital :

Eddy Murano – Directeur des partenariats éditoriaux – emurano@prismamedia.com
01.73.05.48.93

Contact Finalead – Comité d'organisation :

Aurélien Durand – Co-fondateur – a.durand@finalead.net – 06.81.23.80.49

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,3 milliards d'euros en 2015. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <https://www.generali.fr/> et www.generation-responsable.com

 Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2015 s'élève à 74 milliards d'euros. Présent dans plus de 60 pays, avec 76 000 collaborateurs, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie. En 2015, Generali était la seule compagnie d'assurance figurant dans le classement des 50 entreprises les plus intelligentes du monde établi par le MIT Technology Review.

Plus d'informations sur www.generali.com

À PROPOS DE CAPITAL

Capital est une marque du groupe Prisma Media, il est aujourd'hui le premier magazine économique de France avec plus de 219 000 exemplaires vendus. La marque Capital fédère chaque mois près de 3 millions de personnes autour du magazine, de son site Internet Capital.fr et de son application. A la fois indépendant, sérieux et divertissant, Capital décrypte et rend accessible l'économie au plus grand nombre depuis 25 ans. C'est la référence des consommateurs et acteurs économiques pour comprendre et profiter de l'économie au quotidien.

Sources : PV OJD 2015 et ONE Global 2016 V1.

À PROPOS DE FINALEAD

Concepteur et organisateur du Championnat des CGPI en allocation d'actifs, Finalead conçoit et édite des supports et dispositifs digitaux de notoriété et d'acquisition en particulier dans le domaine de la finance personnelle (comparateurs, native-advertising, serious gaming...)

Plus d'informations sur <http://finalead.net>