

19/11/2013

**COMMUNIQUE
DE PRESSE**

Communiqué de presse

Generali partenaire de la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2013

- Une semaine d'échanges et d'animations internes pour faciliter et accroître l'emploi des personnes handicapées
- Generali présent aux Forums Emploi du 19 novembre à Lyon et du 20 novembre à Paris

Pour la 6^e année consécutive, Generali France est partenaire de la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEPH). Du 18 au 22 novembre, des conférences, des ateliers et des animations sont organisés dans l'entreprise afin de couper court aux idées reçues sur le handicap en environnement professionnel. Ces manifestations visent aussi à informer les collaborateurs sur les dispositifs déployés par le groupe afin de faciliter le quotidien des clients et des salariés de Generali en situation de handicap.

Une large place sera accordée à l'information des personnes handicapées sur les métiers de Generali. Ainsi, quatre chargés de recrutement et trois correspondants Handicap de Generali participent aux Forums Emploi du 19 novembre à Lyon et du 20 novembre à Paris. L'objectif : recruter des personnes en situation de handicap mais aussi leur faire découvrir les métiers de l'assurance. De même, dans le cadre de l'opération « *un jour, un métier en action* », un jeune handicapé découvrira, pendant une journée, les activités d'un département Relation clients de Generali.

LE PROGRAMME

Dans le cadre de la SEPH, plusieurs manifestations internes seront organisées dans les locaux de Generali, à Saint-Denis :

- Une exposition de photographies en partenariat avec l'association IMS-Entreprendre pour la cité, intitulée « *Le handicap au travail : les salariés dans l'objectif* » le 15 et le 18 novembre : cette exposition présente les portraits d'une centaine de salariés handicapés de grandes entreprises.
- Un atelier ouvert aux managers sur le thème « *handicap et stéréotypes* », le 18 novembre : cet atelier visera à sensibiliser les managers aux stéréotypes – qu'ils soient positifs ou négatifs – sur le handicap dans l'entreprise et à les aider à dépasser ces freins au recrutement, à l'intégration et à l'évolution professionnelle des personnes handicapées.
- Une projection du film interactif « *Ça handi long* », le 19 novembre : ce film - co-réalisé et tourné avec une trentaine de collaborateurs de Generali France – vise à approfondir les connaissances sur le sujet du handicap en environnement professionnel.

CONTACTS PRESSE

Generali France
Hervé Gallet
01 58 38 10 11
06 29 92 51 16
hgallet@generali.fr

www.generali.fr

- Des tables-rondes sur le thème « *handicap et nouvelles technologies* », le 21 novembre : ces sessions permettront aux collaborateurs de découvrir les possibilités offertes par la technologie pour compenser le handicap en environnement professionnel ou offrir de nouveaux services aux clients en situation de handicap.
- La découverte des métiers de la relation clients, le 22 novembre : dans le cadre de l'opération « *un jour, un métier en action* », un département Relation clients de Generali accueillera un jeune en situation de handicap.

GENERALI, UN ACTEUR ENGAGE EN FAVEUR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette sixième participation de Generali à la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées s'inscrit dans le cadre de la politique globale de l'entreprise en faveur des personnes handicapées. Ainsi, depuis 2005, le Pôle d'Insertion des Travailleurs Handicapés (PITH) intervient dans l'écoute et l'accompagnement personnalisé et confidentiel des collaborateurs de l'entreprise et soutient les équipes en charge des Ressources Humaines. Le PITH est, notamment, à l'origine du film interactif « *Cà handi long* ».

En parallèle des actions menées en interne, Generali a lancé en avril 2013 Handiservices, la première offre de services pour les personnes en situation de handicap.

Handiservices permet ainsi aux clients déficients auditifs d'accéder aux services de relation clients par téléphone via la transcription de la parole ou l'interprétation en langage des signes sur un site Internet dédié. De même, les Chargés de Relations Clients de Generali sont formés à appréhender les situations de handicap afin de mieux servir les clients et un identifiant est intégré sur la carte tiers payant pour les déficients visuels.

En 2013, près de 350 personnes en situation de handicap travaillent chez Generali. Depuis 2005, l'entreprise a signé trois accords collectifs en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés.

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 13,8 milliards d'euros en 2012. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels. Plus de renseignements sur www.generalifrance.fr et www.generation-responsable.com

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Avec près de 70 milliards d'euros de primes collectées en 2012, le groupe Generali est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'assurance, ainsi que le premier assureur en vie en Europe. C'est aussi l'un des premiers gestionnaires d'actifs dans le monde et un opérateur immobilier majeur. Avec 80 000 employés et 65 millions de clients dans plus de 60 pays à travers le monde, le groupe est l'un des leaders sur les marchés d'Europe de l'Ouest et occupe une place grandissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. Plus d'informations sur www.generaligroup.com