



GENERALI

Solutions d'assurances

9/12/2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

Generali enrichit son offre automobile avec une offre « petit rouleur » unique sur le marché

- Alors que 35 % des automobilistes roulent moins de 10 000 km par an¹, Generali crée une offre adaptée à ce nouveau contexte.
- L'assuré a le choix entre une offre accessible dès 4 000 km ou une offre 8 000 km, avec la possibilité d'acheter des packs kilométriques supplémentaires.
- Avec cette offre, Generali se positionne auprès d'une clientèle de citadins usagers de transports en commun, de familles avec plusieurs véhicules et de retraités.

LES OFFRES 4 000 ET 8 000 KM : DEUX FORMULES PARTICULIEREMENT ADAPTEES AUX CITADINS, AUX FAMILLES ET AUX RETRAITÉS

Les offres 4000 et 8000 km ont été conçues par Generali pour répondre aux nouveaux besoins et usages clients.

En effet, certaines populations utilisent peu leur véhicule : les retraités qui utilisent leur véhicule sur de courts trajets, les citadins qui se déplacent en voiture de manière occasionnelle ou encore les familles avec deux véhicules (30% des ménages possède plus d'un véhicule en 2010 versus 14,8% en 1980)².

Par ailleurs, le pouvoir d'achat des ménages n'ayant cessé de diminuer depuis 2007 pour reculer nettement en 2012 (-0,9%)³ et dans un contexte économique et budgétaire des ménages difficile, où le budget consacré à l'auto pèse de plus en plus lourd (+3% en 2013 soit 183 €)⁴, Generali a souhaité répondre à cette réalité budgétaire avec un tarif d'assurance auto de 20% à 30% moins cher en moyenne⁵, particulièrement adapté à ceux qui souhaitent réduire leur facture d'assurance auto et qui roulent peu.

L'Auto
GENERALI



Vous roulez moins ?
Faites des économies avec la formule
4000 km ou 8000 km de Generali.



GENERALI
Solutions d'assurances
Génération responsable

CONTACTS PRESSE

Generali
Aude Esteves
Fixe : 01.58.34.15.29
Mob : 06.27.58.06.73
aesteves@generali.fr

Nathalie Teyssier
01.58.38.13.52
nteysier@generali.fr
www.generali.fr

UNE OFFRE MODULABLE AVEC LA POSSIBILITE D'ACHETER DES PACKS KILOMÉTRIQUES SUPPLÉMENTAIRES

Si l'assuré estime en cours d'année que le kilométrage maximum qu'il a choisi est insuffisant au regard d'un projet de déplacement plus conséquent, il peut **acheter, sans limitation, des packs kilométriques supplémentaires** : Pack 1 000 km ou Pack 2 000 km.

¹ Observatoire du switching marché de l'assurance auto - Arcane Research - Juin 2013

² DGCCRF éco n°14 - Avril 2013

³ Insee Première N°1450 - Juin 2013

⁴ Drivepad, Janvier 2013

⁵ Par rapport à l'offre L'AUTO GENERALI



Ces packs permettent de s'adapter avec plus de souplesse aux besoins ponctuels comme les départs en vacances, par exemple. L'assuré peut souscrire ces packs supplémentaires à tout moment de l'année, sous réserve d'absence de sinistre.

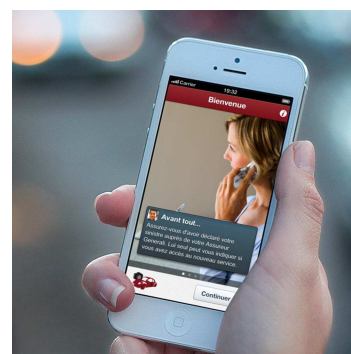
Par ailleurs, l'assuré a toujours la possibilité de revoir l'offre souscrite à chaque échéance anniversaire auprès d'un agent Generali ou d'un courtier partenaire. Il peut ainsi changer pour une offre inférieure, supérieure, ou passer vers la formule standard L'AUTO GENERALI, à kilométrage illimité.

ET TOUJOURS : DES SERVICES GRATUITS D'EXPERTISE À DISTANCE EN CAS D'ACCIDENT LÉGER AVEC L'APPLICATION MOBILE AUTOFOCUS.

Generali met à disposition de l'ensemble de ses assurés auto une application mobile, « AUTOFOCUS », pour leur permettre d'initier une expertise à distance du véhicule depuis smartphone en cas d'accident léger.

Cette application mobile permet au client de prendre lui-même les photos des dommages et des papiers du véhicule, puis de les transmettre immédiatement à la plateforme d'expertise.

L'expertise est alors réalisée en moins de 24 heures.



Cette application a reçu le Topcom d'argent catégorie « Digital » 2013 et le Trophée d'argent catégorie « relation client » des Trophées de l'assurance 2013.

Pour télécharger l'application AUTOFOCUS :

<https://itunes.apple.com/fr/app/autofocus/id608883268?mt=8>

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

**Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 13,8 milliards d'euros en 2012. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.
Plus de renseignements sur www.generali.fr et www.generation-responsible.com**

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Avec près de 70 milliards d'euros de primes collectées en 2012, le groupe Generali est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'assurance, ainsi que le premier assureur en vie en Europe. C'est aussi l'un des premiers gestionnaires actifs dans le monde et un opérateur immobilier majeur. Avec 80 000 employés et 65 millions de clients dans plus de 60 pays à travers le monde, le groupe est l'un des leaders sur les marchés d'Europe de l'Ouest et occupe une place grandissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

Plus d'informations sur www.generali.com