



18.11.2014
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali partenaire de Discovery pour le lancement en Europe de *Vitality*

- *Vitality* est un modèle d'assurance unique reposant sur la création de valeur partagée en fonction du comportement des utilisateurs.
- *Vitality* encourage et récompense les utilisateurs afin d'améliorer leur santé et leur bien-être à travers une gamme complète de produits santé et prévoyance.

Trieste - Generali a conclu un accord de partenariat européen – le premier du genre en Europe continentale – avec la société d'assurance Discovery pour le lancement de la plateforme *Vitality*, une gamme innovante de solutions d'assurances santé et prévoyance capable de générer de la valeur partagée avec les clients.

Media Relations
T +39 040 671085
press@generali.com

Investor Relations
T +39 040 671202
+39 040 671347
ir@generali.com

www.generali.com

Vitality est le modèle d'assurance phare conçu par Discovery. Ce modèle repose sur le partage de la valeur avec les clients en fonction de leur comportement. Il vise à améliorer leur santé grâce à une interaction personnalisée et constante avec eux, et grâce à l'encouragement et la récompense des comportements sains.

Le CEO du Groupe Generali Mario Greco, a déclaré : « Protéger et améliorer activement la vie des gens est au cœur de la vision de Generali. Ce partenariat nous donne une occasion unique de lancer en Europe une offre très sophistiquée, capable de proposer une interaction constante avec le client, et qui l'accompagne tout au long du parcours visant à améliorer sa santé et son bien-être, à son profit et au profit de la société dans son ensemble ».

Le programme *Vitality* a été conçu autour de trois principes :

- Récompenser les assurés ayant des comportements sains avec différentes réductions commerciales auprès d'un large réseau de partenaires (ex. : nutrition, gym, voyage);
- Personnaliser la relation avec client et l'encourager à entreprendre des activités améliorant sa santé grâce à des interactions régulières et des programmes sur mesure ;
- Créer un lien privilégié entre l'assuré et l'assureur à travers une plateforme interactive capable de générer de la valeur réciproque.

Generali Vitality est en cours de conception, et sa commercialisation devrait débiter exclusivement en Allemagne, en France et en Autriche.

DISCOVERY

Discovery Limited est une société de services financiers, fondée en Afrique du Sud, qui opère dans les secteurs de la santé, de l'assurance-vie, de l'assurance de court-terme, des produits d'épargne et d'investissement, et du bien-être. Fondée en 1992 par le Président Directeur Général Adrian Gore et par le Directeur Exécutif Barry Swartzberg, Discovery s'est fixée pour mission d'améliorer la santé des personnes et de protéger leurs vies. Au fondement de cette mission est la croyance qu'à travers l'innovation Discovery peut avoir un puissant effet disruptif sur le marché et être une force au service du bien commun.

La société, qui a son siège social à Johannesburg en Afrique du Sud, a étendu ses opérations à l'échelle mondiale et a aujourd'hui plus de sept millions de clients à travers l'Afrique du Sud, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Chine, Singapour et l'Australie. *Vitality*, le programme de bien-être mis en place par Discovery, est la plus grande solution scientifique de bien-être basée sur des incitations au monde, pour les individus et les entreprises. La base internationale de *Vitality* dépasse les 5,5 millions de membres sur six marchés.

Discovery est un prestataire autorisé de services financiers. Elle est cotée à la Bourse de Johannesburg sous le code « DSY ».

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 employés à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.