



17.12.2014  
COMMUNIQUE DE PRESSE

## Generali Patrimoine lance la souscription 100 % en ligne « B to B » pour ses partenaires CGPI et banques privées

Précurseur et leader sur le marché de l'assurance vie en ligne, le pôle Generali Patrimoine de Generali Vie propose dès aujourd'hui à ses partenaires un nouveau module de souscription « B to B » 100 % en ligne<sup>1</sup> sur tablette, ordinateur portable ou poste fixe.

La souscription en ligne sera dans un premier temps accessible sur les contrats d'assurance vie et de capitalisation des gammes Himalia et Espace Invest 4, puis Octuor et Espace Horizon 8 courant janvier 2015 via l'extranet Nominéo ([www.nomineo.net](http://www.nomineo.net))<sup>1</sup>.

**Contact Presse**  
Laurie Bonneville  
T 01.58.38.37.42  
E-mail : [laurie.bonneville@generali.com](mailto:laurie.bonneville@generali.com)

A terme, la souscription en ligne sera étendue à toutes les gammes de produits labellisés.

### UNE SOUSCRIPTION EN « TROIS ETAPES CLES » ESTIMEE A 10 MINUTES

La souscription dématérialisée d'un contrat d'assurance-vie ou de capitalisation passe par « trois étapes clés », dont la durée totale est estimée à 10 minutes : la saisie des données client, le téléchargement des pièces justificatives et la signature électronique.

Concrètement, le courtier remplit le contrat avec son client en face-à-face (quel que soit le lieu) sur une tablette, un ordinateur portable ou fixe via l'extranet Nominéo. Il télécharge ou photographie directement les pièces justificatives (exemple : carte nationale d'identité).

La signature électronique se concrétise par l'envoi d'un code par SMS sur le téléphone mobile du client qui le saisit aussitôt sur l'ordinateur ou la tablette de son courtier. Les tiers de confiance de ce dispositif de signature électronique sont les sociétés Opentrust (tiers certificateur) et CDC Arkhinéo (tiers archiveur).

### UNE QUALITE DE SERVICE AMELIOREE POUR LES CLIENTS ET PARTENAIRES DE GENERALI

« Outre un gain de temps et une traçabilité inégalée qui apporte à nos partenaires une garantie de conformité, la souscription en ligne constitue une réelle réponse aux besoins d'immédiateté, de modernité et de sécurisation des clients », explique Sonia Fendler, membre du comité exécutif de Generali France, en charge de la clientèle patrimoniale.

Ce nouveau service permet également d'alléger et de simplifier la procédure de souscription des contrats d'assurance vie ou de capitalisation : « C'est la garantie de l'envoi du dossier complet à la compagnie », précise Stellane Cohen, directrice commerciale de Generali Patrimoine.

### LA SIGNATURE ELECTRONIQUE, UNE INNOVATION DE PLUS POUR GENERALI

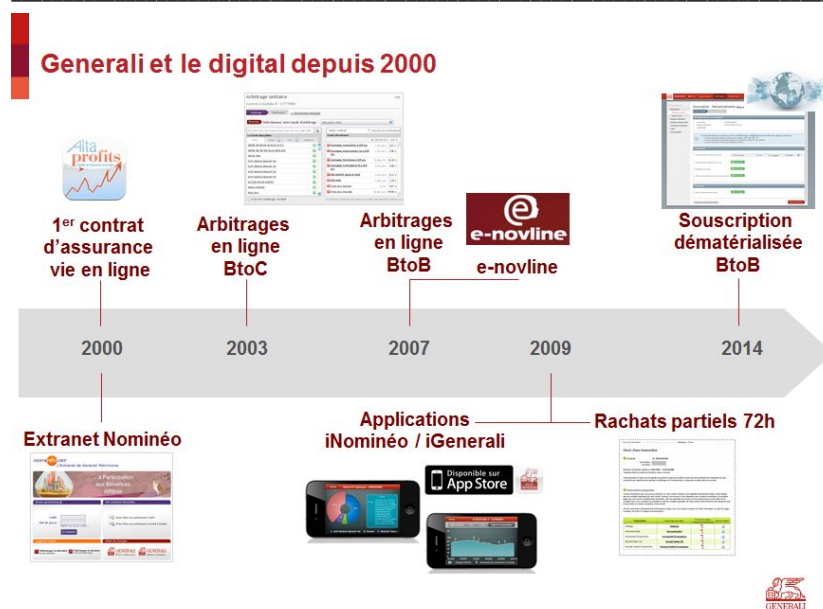
Dès 2000, Generali Vie a été précurseur en créant le 1<sup>er</sup> contrat d'assurance vie en ligne pour Altaprofits.

Par la suite, Generali Vie a développé des outils et services en ligne B to B et B to C comme les arbitrages en ligne B to C dès 2003, ou encore les applications iNominéo / iGenerali et les rachats partiels en 72 heures en 2009.

<sup>1</sup> Sous certaines conditions en fonction des critères d'éligibilité.



La signature électronique constitue aujourd'hui une innovation de plus pour Generali, qui devrait l'étendre progressivement en 2015 à d'autres actes de gestion.



#### A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,8 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr> et [www.generation-responsible.com](http://www.generation-responsible.com)

#### A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

Plus d'informations sur [www.generali.com](http://www.generali.com)