



05.03.2015
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali embarque à bord de la Women's Cup

Generali France a décidé de soutenir la Women's Cup, course à la voile 100% féminine, qui se déroulera les 7 et 8 mars en baie de la Baule. 30 équipages féminins sont attendus sur les lignes de départ.

Isabelle Joschke, la navigatrice de Generali - Horizon Mixité depuis l'année dernière, participera à cette épreuve, avec une équipe spécialement constituée pour la cinquième édition de la Women's Cup avec, comme équipière, une collaboratrice de Generali : Solenne Coroller.

Quoi de plus naturel pour Generali de soutenir une compétition 100% dédiée aux femmes ! Avec l'observatoire des femmes de l'assurance, la charte du Sport responsable dont un point est consacré à la mixité, les parrainages de la navigatrice Isabelle Joschke, de la golfeuse Caroline Afonso, le Generali Ladies Tour (golf), la campagne ONU Femmes #HeForShe lancée par Isabelle Joschke et relayée en interne auprès des collaborateurs de la compagnie, le soutien des programmes éducatifs « Women think the world » et « Capital filles », Generali est particulièrement actif pour l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

Contact presse

Agence TB Press
François Blondel
Tél : 06.88.45.35.36

Elles ont dit :

Marie-Christine Lanne, directrice de la communication et des engagements sociétaux de Generali en France : « Nous avons voulu nous engager avec la Women's Cup car cette régata 100% féminine est en totale adéquation avec notre volonté de promouvoir la mixité et l'égalité des chances tout en nous inscrivant dans la continuité de notre tradition de sponsoring voile longue de 40 ans. Et puis, l'APCC Pornichet, club organisateur de l'épreuve, a été lauréat des trophées du Sport responsable 2014 dans la catégorie Mixité pour ses pratiques exemplaires »

Cécil Keriél, organisatrice de la Women's Cup : « C'est venu à la suite des trophées du Sport responsable. C'est une rencontre de femmes entre Isabelle Joschke, Marie-Christine Lanne et moi-même. Cela démontre que les femmes sont capables de se réunir pour des projets communs. C'est l'une des valeurs de la Women's Cup : mettre en lumière des navigatrices afin qu'elles prennent confiance et trouvent leur place dans des équipages mixtes. Nous avons organisé la Women's Cup car nous rencontrions trop de jeunes femmes sur les pontons qui n'arrivaient pas à embarquer avec des équipes masculines. La Women's Cup met en avant leurs compétences en mer. Merci à Generali de nous soutenir. »

Isabelle Joschke prépare actuellement sa saison 2015 qui débutera du 26 au 29 mars avec la Solo Basse-Normandie et qui se poursuivra avec le Spi Ouest France, la Solo Maître Coq et une septième participation à la Solitaire du Figaro – Eric Bompard cachemire dont le départ sera donné de Bordeaux le 31 mai.



L'équipage d'Isabelle sur la Women's Cup :

Sigrid Longeau

Rochelaise, Sigrid est une spécialiste du développement durable et de l'environnement. Alors sur un bateau qui avance avec la force du vent, en match-race ou en Mini 6.50, elle est souvent aux avants postes. En 2014, elle est 3^{ème} de The Women's International Matchracing Series avec la Chikabreizh Sailing Team !

Marie-Lu Godel

Régate, convoyage, croisière, elle a touché à tout. Marie-Lu, originaire de Tours, est une vraie bretonne d'adoption. Elle est responsable commercial et développement dans le nautisme. Pleine de vie et toujours enthousiaste, son énergie est communicative !

Solenne Coroller

Solenne a appris à naviguer sur la caravelle familiale dans la baie de Port Laf'. Après des années de croisières bretonnes, elle découvre avec bonheur la régata en habitable à Marseille et les lumières magiques de la Méditerranée. Rentrée à Paris, elle a navigué en J80, support de la Women's cup et est ravie de renouveler l'expérience avec un équipage 100% féminin !

Juriste spécialisée en droit maritime et des transports, elle est membre de WISTA et de l'Association Française de Droit Maritime. Elle allie aujourd'hui son métier à sa passion, en travaillant pour la compagnie d'assurance GENERALI, pionnière de l'assurance plaisance en France.

Camille Lecointre

Membre de l'équipe de France militaire de voile, Camille, barreuse en duo avec Mathilde Géron en 470, a représenté la France aux JO de Londres en 2012 et terminée 4^{ème}. Habituee des podiums dans sa série, c'est aujourd'hui avec une nouvelle équipière, Hélène Defrance, que Camille enchaîne entraînements et compétitions avec pour objectif de monter sur la plus haute marche du podium des JO de Rio 2016 !

Programme de la Women's Cup :

Vendredi 6 mars

13h30 à 17h : Entraînements sur l'eau

19h30 : Cérémonie d'ouverture de la Women's Cup

Samedi 7 mars

11h30 : 1er départ des manches

19h30 : Table ronde suivie du dîner des équipages

Dimanche 8 mars

10h : 1er départ des manches

16h30 : Remise des prix

Generali au cœur du Sport !

Generali assure 11 fédérations et ligues sportives françaises et accompagne plus d'un million de sportifs (en incluant l'assistance via la filiale de Generali Europ Assistance).



Generali est l'assureur historique de la voile (création des 1ères garanties pour la navigation de plaisance en 1951). Generali parraine et accompagne plus de 500 événements par an lors de compétitions sportives internationales, nationales, régionales ou locales.

Depuis 2010, Generali a lancé la Charte du Sport responsable en 6 points :

1. Agir pour rendre le sport accessible à tous (handicap, statut financier, diversité...)
2. Encourager la mixité dans le sport
3. Adopter de bons réflexes santé et sécurité
4. Adopter des pratiques éco-responsables (protection de l'environnement, des ressources et de la biodiversité, écoconception...)
5. Favoriser l'insertion et la reconversion des sportifs de haut niveau
6. Promouvoir les valeurs du sport (respect des règles, de l'adversaire, fair play)

En 2012, Generali lance des Trophées du Sport responsable pour récompenser les pratiques exemplaires

Plus de 200 clubs sportifs répondent à l'appel chaque année : ils présentent des initiatives en matière de mixité, de santé, de sécurité, d'accessibilité au sport et de développement durable (223 en 2014). Ils sont ensuite sélectionnés par un jury de personnalités compétentes dans le monde du sport, présidé par Zinedine Zidane.

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr>
www.generation-responsable.com

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

Plus d'informations sur www.generali.com

