



09.04.2015
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Un premier terrain Chabal Sport Citoyen - Generali

Le partenariat entre Chabal Sport Citoyen et Generali entrera dans sa phase concrète le samedi 11 avril prochain. Un premier terrain multisports sera inauguré dans la commune de la Balme-de-Sillingy en Haute-Savoie près d'Annecy. D'ici la fin de l'année, Chabal Sport Citoyen et Generali ouvriront 10 terrains dans l'hexagone.

Sébastien Chabal : *« Le concept Chabal Sport Citoyen permet de diminuer de 30 % le coût d'investissement d'un terrain multisports, d'y associer les villes et les entreprises pour mener, avec l'ensemble de ces acteurs complémentaires, un projet sociétal et économique, en donnant l'accès au sport pour tous. Je suis particulièrement heureux de l'inauguration d'un premier terrain à La Balme avec Generali qui est très actif en matière d'accessibilité au sport à travers notamment la démarche Sport responsable. Cette inauguration sera l'occasion d'échanger avec de nombreux jeunes invités et de mettre en place, tout de suite, nos programmes pédagogiques développés avec l'association PI4y International. »*

Marie-Christine LANNE, directrice de la communication et des engagements sociétaux de GENERALI FRANCE : *« Nous avons décidé de soutenir l'initiative de Chabal Sport Citoyen car elle assemble beaucoup des composantes de la Charte du Sport responsable que nous avons lancée en 2010 : égalité des chances, prévention santé, protection de l'environnement. Ce programme permet l'installation de terrains accessibles à tous qui offrent plusieurs activités sportives afin de participer à l'animation de la vie locale, dans le cadre d'un programme pédagogique dispensé aux jeunes par une ONG de référence. C'est aussi une vraie rencontre avec Sébastien Chabal : nous avons été très sensibles à son implication personnelle dans tous ces sujets de société. Nous espérons que nos réseaux, en particulier nos 800 agents généraux présents dans toute la France, pourront s'associer à ces initiatives d'animations sportives locales. »*

Plusieurs agents Generali de la Région Haute-Savoie seront présents à cet événement :

Régis Bailly (agence Bauer/Bailly)
Isabelle Rosset-Bressand (Novel Assurances)
Sebastien Klémencic (Raffin et Associés)
Alain Ceccon

Contact presse

Agence TB Press
Tanguy Blondel
Tél : 06.88.45.35.36



Le concept imaginé par Chabal Sport Citoyen s'appuie sur trois axes :

1. Une aide au financement, à hauteur de 30 %, de terrains multisports Chabal Sport innovants et éco-conçus en accès libre auprès des collectivités locales.

2. La contribution personnelle de Sébastien Chabal dans l'organisation d'événements et d'inaugurations en sa présence permettant des retombées presse tout au long de la vie du Projet du terrain multisport Chabal Sport.

3. La mise en place de programmes pédagogiques auprès des enfants sur les terrains multisports Chabal Sport développés par l'association PL4Y International, ONG de référence en France et dans le monde. C'est une nouvelle activité d'enseignement ludique sous forme de jeux à travers le sport, encadrée et dirigée par des animateurs professionnels : « La Playdagogie ». Ces programmes s'articulent autour de 6 thématiques principales :

Sport Santé
Sport et Citoyenneté
Sport et Handicaps
Sport et Développement Durable
Sport et Insertion Sociale
Sport et développement personnel

Sport responsable

Depuis 2010, Generali a lancé la **Charte du Sport responsable** en 6 points :

1. Agir pour rendre le sport accessible à tous (handicap, statut financier, diversité...);
 2. Encourager la mixité dans le sport ;
 3. Adopter de bons réflexes santé et sécurité ;
 4. Adopter des pratiques éco-responsables (protection de l'environnement, des ressources et de la biodiversité, écoconception...);
 5. Favoriser l'insertion et la reconversion des sportifs de haut niveau ;
 6. Promouvoir les valeurs du sport (respect des règles, de l'adversaire, fair play).
-



Neuf fédérations en sont signataires (dans l'ordre d'antériorité) :

FF Equitation (2010)
FF Golf (2010)
FF Volley-ball (2011)
FF Cyclisme (2012)
FF Tennis de Table (2014)
FF Badminton (2014)
FF Football américain (2014)
FF Sport en Entreprise (2014)
FF Triathlon (2014)

En 2012, Generali a aussi lancé les **Trophées du Sport responsable** pour récompenser les pratiques exemplaires des fédérations et des clubs. Plus de 200 clubs sportifs répondent à l'appel chaque année : ils présentent des initiatives en matière de mixité, de santé, de sécurité, d'accessibilité au sport et de développement durable (223 en 2014).

Les meilleures initiatives sont ensuite sélectionnées par un jury de personnalités compétentes dans le monde du sport, présidé par Zinedine Zidane.

Generali au cœur du Sport !

Generali assure 11 fédérations et ligues sportives françaises et accompagne plus d'un million de sportifs (en incluant l'assistance via sa filiale Europ Assistance). Generali est l'assureur historique de la voile (création des 1^{ères} garanties pour la navigation de plaisance en 1951). Generali parraine et accompagne plusieurs centaines d'événements par an lors de compétitions sportives internationales, nationales, régionales ou locales.

À propos de Chabal Sport : Sébastien Chabal, le célèbre rugbyman, et Patrick Fontaine, son beau-frère, fort de 20 ans d'expérience et de plus de 800 références à son actif dans les terrains multisports, s'associent pour créer Chabal Sport fin 2012. Leur but est alors de créer et développer une gamme innovante de « City stades » au design unique. L'objectif est d'accroître le plaisir de jouer, donner l'accès au sport à tous et d'apporter un financement des infrastructures soutenu par une communication responsable des partenaires.

Le team Chabal Sport, c'est un réseau de revendeurs sur tout le territoire français (915 personnes) qui commercialisent l'offre auprès



des collectivités. FrayMedia est la régie exclusive de Chabal Sport Citoyen.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr> et www.generation-responsable.com

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

