



10/06/2015
COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

Generali se voit attribuer le Trophée de la Responsabilité Sociale et Environnementale de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie

Media Relations
Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

T +39.040.671085
press@generali.com

www.generali.com

Generali a reçu le **Trophée de la Responsabilité Sociale et Environnementale** de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie (CFCII) pour son engagement dans des investissements responsables et pour sa démarche de développement durable au niveau de ses produits et services.

Le prix a été remis au Président d'Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri, par Genséric Cantournet, Coordinateur du Laboratoire RSE franco-italien de la C.F.C.I.I, lors de la XIIe édition du Dîner de Gala qui s'est déroulé ce mardi 9 juin à Milan.

«Notre responsabilité sociale repose sur des engagements précis qui doivent être tenus conformément à notre mission : protéger activement et améliorer la vie des personnes – a affirmé le Président d'Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri - nous sommes en effet convaincus qu'en cette période aussi difficile et complexe que traverse l'économie mondiale, l'activité d'une entreprises est, de plus en plus, étroitement liée à son rôle au sein de la société et envers les communautés qui la composent. Il s'agit d'une phase irréversible et nécessaire du capitalisme moderne, qui a toujours manifesté une étonnante capacité à faire évoluer sans cesse ses dynamiques et à redessiner ses frontières».

Generali est un investisseur institutionnel mondial et son service de gestion d'actifs représente la pierre angulaire de l'activité d'assurance. Cette fonction a un impact significatif sur l'économie réelle, qui influence activement certains domaines tels que la protection de l'environnement, le respect des droits de l'homme et les questions sociales. Pour cette raison, Generali inclue, depuis des années, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise (ESG) dans ses stratégies d'investissement, conformément aux principes de protection de l'actif considéré comme le plus sensible : la réputation. Preuve en est, l'approbation en 2015 du document « Responsible Investment Guideline », qui décrit les domaines de la responsabilité opérationnelle conformément aux Principes for Responsible Investment ratifiés plus tôt en 2011.

Pour répondre aux nouveaux besoins exprimés par les clients et par le marché et pour promouvoir l'adoption de comportements vertueux chez les consommateurs, Generali distribue des produits avec une valeur sociale et environnementale particulière. Pour encourager l'adoption de comportements éco-compatibles, le groupe conçoit et distribue des produits et des services à valeur environnementale tels que des contrats d'assurances pour couvrir les dommages liés aux catastrophes, des assurances responsabilité civile pour les dommages résultant de la pollution, des assurances RC Auto qui prévoient des réductions pour les clients possédant des véhicules écologiques ou qui effectuent un faible kilométrage.

Les résultats obtenus dans le domaine du développement durable ont permis à Generali d'entrer dans les plus importants indices éthiques au monde : FTSE4Good, FTSE ECPI Italia SRI, Euronext Vigeo World 120, ESI (Ethibel Sustainability Index) Excellence Global, MSCI Global Sustainability.

Le Rapport de Développement Durable 2014 est publié sur www.generali.com



LE GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 employés à travers le monde au service de 72 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.