



## MARIE-CHRISTINE LANNE (GENERALI) REÇOIT LE TROPHEE DE LA COMMUNICANTE INFLUENTE 2018

Le Club Comelles a dévoilé vendredi le palmarès de la première édition des Trophées des Communicantes. Six talents féminins, sélectionnés par des jurys mixtes, ont été récompensés pour leur personnalité, leur parcours, leur engagement et leur excellence dans la catégorie concernée.

Un septième trophée, le Trophée de la Communicante de l'année, a été décerné à une professionnelle qui, au-delà de ses qualités humaines, s'est distinguée par une action de communication remarquable au cours de l'année.

### Trophée de la communicante influente

- **Marie-Christine Lanne**  
- Directrice de la Communication, de l'influence et des engagements sociétaux chez **Generali France**

Entrée chez Generali France en 1988, Marie-Christine Lanne est également à la tête de The Human Safety Net pour la France (fondation lancée par le Groupe Generali afin de développer la résilience des personnes les plus vulnérables), administratrice de Sporsora (association qui rassemble les grands acteurs du sport) et du Rameau (association qui œuvre pour l'innovation par la co-construction entre entreprises, associations et territoires)

Très engagée sur la RSE et, en particulier, sur le changement climatique, Marie-Christine utilise avec pertinence et efficacité les réseaux sociaux pour promouvoir les engagements sociétaux de Generali et partager ses convictions en matière de développement durable. Son influence sur le sujet est unanimement reconnue, ce qui fait de Marie-Christine Lanne une directrice de la communication régulièrement classée parmi les directeurs de la communication les plus influents sur les réseaux sociaux, Twitter en particulier.

### Trophée de la communicante innovante

- **Marie Jadeau**  
Responsable de la transformation et de la communication interne chez **Radiall**

### Trophée de la communicante prospective

- **Françoise Derolez**  
Directrice marketing et communication Smart cities & internet des objets chez **Cisco**

### Trophée du jeune talent

- **Charlotte Camoin**
  - Responsable de la communication institutionnelle chez **PUM Plastiques**
  - Présidente de la **Jeune Chambre économique de Reims** depuis décembre 2017

### Trophée du parcours singulier

- **Carine Abecassis**
  - Directrice de la communication de la **CGB**, Confédération Gale des planteurs de Betteraves
  - Présidente du **SYRPA**

### Trophée de la mixité

- **Elisabeth Richard**  
Directrice coordination communication & animation des réseaux chez **Engie**

### Trophée de la Communicante de l'année

- **Anne-Laure Béatrix** - Directrice des relations extérieures du Musée du Louvre

Ouverture du Louvre Abu Dhabi : une communication sur le long terme, basée sur la transparence et la pédagogie a permis de faire connaître le projet, de déminer les critiques et de susciter l'adhésion autour des collections, de l'architecture et de l'histoire universelle racontée par le musée. L'ouverture du Louvre Abu Dhabi a ainsi bénéficié d'une couverture presse et medias exceptionnelle et d'une très forte visibilité sur les réseaux sociaux, installant à la fois l'image du Louvre Abu Dhabi comme celle d'un musée incontournable sur la scène internationale (la fréquentation a immédiatement été extraordinaire par sa diversité et son ampleur), et renforçant l'image du Louvre, devenu une véritable marque internationale et un vecteur du soft power français

*Organisées par le Club Comelles, club des professionnelles de la Communication et du Marketing, les Trophées des Communicantes ont pour objectifs de valoriser les carrières au féminin dans les plus hautes fonctions du secteur, de faire émerger de nouveaux rôle modèles et de mettre en lumière des professionnelles remarquables.*

### Contact presse :

Catherine Bonneville-Morawski

C.Bonneville-Morawski@clubcomelles.com - 06.21.56.22.04