

## **OTHERWISE S'ALLIE A GENERALI POUR RÉINVENTER L'ASSURANCE SANTÉ CHIENS- CHATS**

Otherwise, pionnier de l'assurance collaborative, et Generali, signent un partenariat pour lancer un produit d'assurance santé chiens-chats dont la commercialisation débutera dans quelques semaines. Les deux acteurs entendent dynamiser un secteur à fort potentiel et pour lequel l'assurance collaborative est particulièrement bien adaptée.

### **UNE ALLIANCE DE POIDS DANS L'ASSURANCE CHIENS-CHATS**

Après avoir décliné son modèle collaboratif à la complémentaire santé et à l'assurance auto, **Otherwise s'associe à Generali** pour s'attaquer à l'assurance santé des chiens et des chats, un secteur dont le **potentiel est considérable**. En effet, contrairement à d'autres pays européens, c'est un marché qui, en France n'a pas encore pris son plein essor, et sur lequel le modèle communautaire de l'assurance collaborative a tout son sens.

### **UN NOUVEAU MODÈLE D'ASSURANCE COMMUNAUTAIRE, SOUPLE ET RESPONSABLE**

L'assurance collaborative permet à des personnes qui se ressemblent de se regrouper en petites communautés pour s'assurer de façon plus solidaire, équitable et transparente. **Pionnier du marché en France**, Otherwise a mis en place un **modèle vertueux qui démontre chaque jour ses avantages** : le regroupement en communautés responsabilise les assurés, leur permet d'échanger conseils et bons plans et de maîtriser ainsi le coût de leur assurance.

### **UNE ASSURANCE QUI REMBOURSE LE TROP-PERÇU DE COTISATIONS !**

Le produit sera disponible dès la rentrée sur la plateforme Otherwise, pensée pour garantir **une expérience utilisateur ultra-fluide** : souscription au contrat en 5 minutes, gestion du contrat et de l'ensemble des démarches en ligne, suivi des dépenses de la communauté en temps réel...

Au-delà de services innovants, le produit est structuré de façon à permettre aux assurés de **recupérer les cotisations qui n'auront pas été utilisées pour régler les prestations**. Les montants remboursés peuvent ainsi atteindre jusqu'à 50% des versements !

---

#### **« ILS ONT DIT »**

---

##### **Raphael Berger, Président et cofondateur d'Otherwise :**

*« L'effet communautaire joue un rôle central dans le mécanisme de l'assurance collaborative. Et quoi de plus fédérateur qu'un animal de compagnie ? Il était donc naturel pour Otherwise de s'attaquer à ce marché. Après l'assurance santé des personnes et l'assurance auto, ce nouveau produit contribuera à ancrer durablement cette nouvelle façon de s'assurer dans le marché français. »*

##### **Karine Gangneux, directrice du Développement des Partenariats de Generali France :**

*« Des partenaires tels qu'Otherwise nous apprennent énormément afin d'adapter, demain, notre proposition et notre organisation. Dans le cas de l'assurance Chiens-Chats, domaine dans lequel nous sommes historiquement positionnés, notre partenariat constitue un levier de différenciation et nous permet d'investir le champ de l'innovation. Il nous semble que l'assurance collaborative est particulièrement bien adaptée à ce marché et que ce nouveau modèle dispose de nombreux atouts pour nous permettre d'y occuper une place importante. »*

#### GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,0 milliards d'euros en 2016. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

#### CONTACTS

Jean-Xavier Franco | +33 (0)1 58 38 45 18 | [jeanxavier.franco@generali.com](mailto:jeanxavier.franco@generali.com)

#### OTHERWISE | [www.otherwise.fr](http://www.otherwise.fr)

Créé en 2016, Otherwise est le pionnier de l'assurance collaborative en France. Son offre s'appuie sur la constitution de groupes d'individus qui mutualisent leurs risques et créent leur propre fonds de protection. L'effet communautaire ainsi créé, associé à une politique d'animation ciblée, encourage l'adoption de comportements responsables et favorise la prévention des risques. Grâce à ce cercle vertueux, Otherwise permet de récupérer jusqu'à 50% des cotisations versées lorsque celles-ci n'ont pas été utilisées pour régler des prestations aux assurés. En plus de proposer une expérience client fluide et sans couture, Otherwise signe la fin de l'assurance à fonds et efforts perdus !

*Otherwise est soutenue par l'Atelier BNP Paribas Group, Agoranov, Finance Innovation, Cap Digital, Scientipôle et BPI France. Elle est membre de la FrenchTech. Otherwise est la marque commerciale d'Amalfi, premier courtier en assurance collaborative en France, immatriculé au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le N° 16003848 (registre tenu à jour par l'ORIAS et consultable sur le site [www.orias.fr](http://www.orias.fr)).*

#### CONTACTS

Violette Kerichard | +33 (0)6 40 50 09 96 | [violette@edifice-communication.com](mailto:violette@edifice-communication.com)  
Nathalie Boumendil | +33 (0)6 85 82 41 95 | [nathalie@edifice-communication.com](mailto:nathalie@edifice-communication.com)

\*\*\*